



....

Catalogo Technical Skills 2025



Indice

01

Percorsi Tecnico/Manageriali

31 titoli
45 edizioni totali

02

Gestire i processi

35 titoli
35 edizioni totali

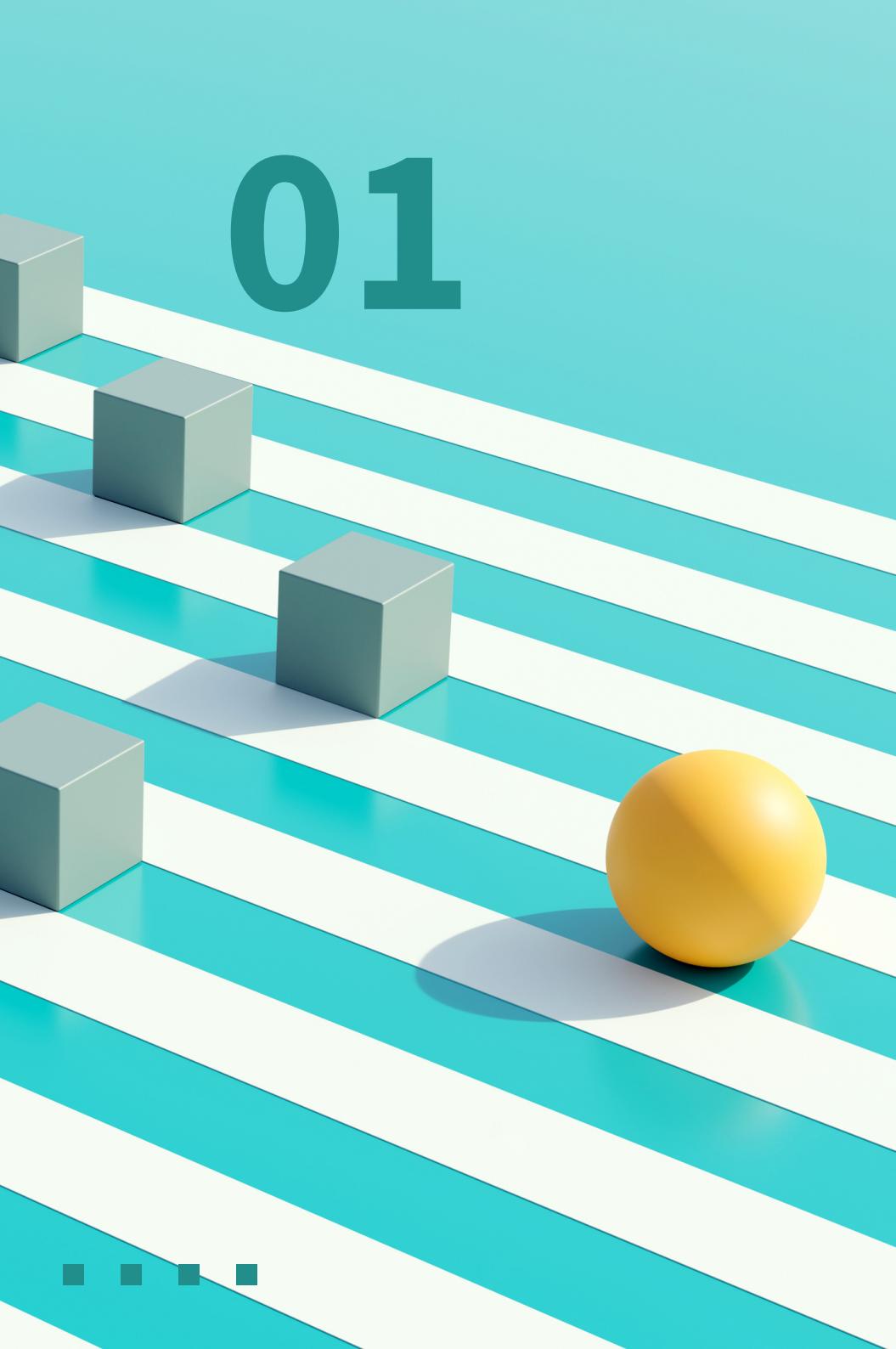
03

Gestire il business

70 titoli
78 edizioni totali



TECHNICAL SKILLS 2025



01



Percorsi Tecnico/Manageriali

Per potenziare le capacità organizzative
e manageriali e acquisire competenze tecniche
e tecnologiche verticali.

31 titoli
45 edizioni totali

PERCORSI TECNICO/MANAGERIALI

Iscrizioni dal:

12/02/2025

04/06/2025

Codice	Titolo corso	Società di formazione	Modalità	Mar	Apr	Mag	Giugno	Luglio	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
1.1	Corso “Master in Project Management”	SCIAKY EUROPE S.R.L.	6 	03-04 10-11 17-18									
1.1	Corso “Master in Project Management”	SCIAKY EUROPE S.R.L.	6 			05-06 12-13 19-20							
1.1	Corso “Master in Project Management”	SCIAKY EUROPE S.R.L.	6 				12-13 19-20 26-27						
1.1	Corso “Master in Project Management”	SCIAKY EUROPE S.R.L.	6 								01-02 08-09 14-15		
1.2	PDM-Project Management Development: corso avanzato su temi emergenti di gestione progetti	WOLTERS KLUWER	4 				04-11 17-24						
NEW	1.3 Design Thinking e il ROI dell’innovazione: progettare prodotti innovativi di successo e calcolare il ritorno sugli investimenti dell’innovazione	SCIAKY EUROPE S.R.L.	6 			14-15 21-22 28-29							
1.4	Percorso di specializzazione - Coaching e sviluppo delle persone: percorso sul performance management	Galgano Consulting	4 	07-13 21-28									
1.4	Percorso di specializzazione - Coaching e sviluppo delle persone: percorso sul performance management	Galgano Consulting	4 				06-13 20-27						
1.5	Six Sigma. Percorso di formazione e certificazione delle Competenze Six Sigma in realtà di servizi	Galgano Consulting	7 	06-13 27-	03-24	29				11			
1.5	Six Sigma. Percorso di formazione e certificazione delle Competenze Six Sigma in realtà di servizi	Galgano Consulting	7 			07-21	04-18	02-16			08		

PERCORSI TECNICO/MANAGERIALI

Iscrizioni dal:

12/02/2025

04/06/2025

Codice	Titolo corso	Società di formazione	Modalità	Mar	Apr	Mag	Giugno	Luglio	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
1.5	Six Sigma. Percorso di formazione e certificazione delle Competenze Six Sigma in realtà di servizi	Galgano Consulting	7				03-17 24	08-22			07	25	
1.5	Six Sigma. Percorso di formazione e certificazione delle Competenze Six Sigma in realtà di servizi	Galgano Consulting	7		08-22 29	13-27	10			23			
1.6	Master in Pensiero Sistemico	SCIAKY EUROPE S.R.L.	6		09-10 16-17 23-24								
1.7	Sviluppare una comunicazione assertiva per generare uno stile di leadership efficace	A.G.S.G. - s.r.l	4		03-04	08-09							
1.7	Sviluppare una comunicazione assertiva per generare uno stile di leadership efficace	A.G.S.G. - s.r.l	4				05-06 12-13						
1.7	Sviluppare una comunicazione assertiva per generare uno stile di leadership efficace	A.G.S.G. - s.r.l	4								03-10	07-14	
1.8	Coaching skill for leaders	Corporate Coach U Italia SRL	4				05-10 19	10					
1.9	Le competenze del coach	Noema HR Srl	4					07-08 14-15					
1.10	Laboratorio di Mindfulness - Il coraggio del leader: dalla resilienza alla mindfulness	GESA FINANCE CONSULTING srl	4							17-18	16-17		
1.11	Le nuove frontiere del HR nell'era digitale: performance management e total rewarding	WOLTERS KLUWER	3									06-20 28	

PERCORSI TECNICO/MANAGERIALI

Iscrizioni dal:

12/02/2025

04/06/2025

Codice	Titolo corso	Società di formazione	🕒	Modalità	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
1.12	OneDrive e Teams: il cloud di Microsoft ad uso personal e business	Core consulting SpA	3				08-15 22							
1.13	Corso di preparazione alla certificazione PSM I (Professional Scrum Master)	Cornerstone International s.r.l.	4			02-03 08-09 15-16								
1.14	Analisi di bilancio per Middle Manager: interpretare i dati attuali a supporto delle scelte strategiche future	WOLTERS KLUWER	5			02-07 14	05-12							
1.14	Analisi di bilancio per Middle Manager: interpretare i dati attuali a supporto delle scelte strategiche future	WOLTERS KLUWER	5								08-15 22-29	06		
1.15	La nuova cultura della prevenzione economico finanziaria per middle manager: analisi di scenari prospettici, KPI di allert e di performance	WOLTERS KLUWER	5									20-27	03-10 17	
1.16	Dalla finanza strategica alla finanza operativa	WOLTERS KLUWER	4						03-15 17-23					
1.17	Bilancio, controllo di gestione e reporting per Middle Manager: analisi ed interpretazione dei dati economico-finanziari	WOLTERS KLUWER	5					04-09 16-23 30						
1.18	I media digital per il marketing e il business delle imprese	WOLTERS KLUWER	4			01-08 10-15								
1.18	I media digital per il marketing e il business delle imprese	WOLTERS KLUWER	4									11-18 25-30		
1.19	Guida pratica per middle manager non finance per costruire un business plan efficace	Studio Giorgio Tela – Dottore Commercialista e Revisore Legale	4					05-12 19-26						

PERCORSI TECNICO/MANAGERIALI

Iscrizioni dal:

12/02/2025

04/06/2025

Codice	Titolo corso	Società di formazione	Modalità	Mar	Apr	Mag	Giugno	Luglio	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
1.20	Competitive Strategy: strategie per competere efficacemente	Noema HR Srl	4 									04-05 11-12	
1.21	Metodologie Agile e Lean Organization	PRAXI	4 									20-27	04-11
1.22	La metodologia “Agile” per la semplificazione in azienda	SCIAKY EUROPE S.R.L.	4 							10-11 17-18			
1.23	Master in Agile Project Management con JIRA®	SCIAKY EUROPE S.R.L.	6 					02-03 09-10 17-18					
1.24	English Skills for Managing International Complex Selling	GALILEO.IT S.R.L.	4 			15-16	12-13						
1.25	English Skills for effective Project Management in international context	GALILEO.IT S.R.L.	4 			22-23	19-20						
1.26	Introduzione al business English: comunicare in modo più efficace anche con un livello base di inglese (A2 o B1.1)	GALILEO.IT S.R.L.	6 	04-11 18-25	01-08								
1.26	Introduzione al business English: comunicare in modo più efficace anche con un livello base di inglese (A2 o B1.1)	GALILEO.IT S.R.L.	6 							07-14 21-28	04-11		
1.27	English Skills for Effective Presentations and Public Speaking	GALILEO.IT S.R.L.	4 	03-04	08-09								
1.27	English Skills for Effective Presentations and Public Speaking	GALILEO.IT S.R.L.	4 							11-12	02-03		

PERCORSI TECNICO/MANAGERIALI

Iscrizioni dal:

12/02/2025

04/06/2025

Codice	Titolo corso	Società di formazione	🕒	Modalità	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
1.28	Migliorare la propria capacità di comunicare in inglese	GALILEO.IT S.R.L.	6	💻		02-09 16-23 30	07							
1.28	Migliorare la propria capacità di comunicare in inglese	GALILEO.IT S.R.L.	6	💻								01-08 15-22 29	05	
1.29	Online Business Communication complex situations - conference calls and emails	GALILEO.IT S.R.L.	4	💻	06-07	10-11								
1.30	Negotiation for Leadership	GALILEO.IT S.R.L.	4	💻			05-06	03-04						
1.31	Team Working in International Contexts. Building/managing inter-dependent relations, negotiating solutions and maintaining cooperation	GALILEO.IT S.R.L.	4	💻								06-07	04-05	

02



Gestire i processi

Per rendere più efficaci ed efficienti i processi aziendali, monitorando il raggiungimento dei risultati.

35 titoli

35 edizioni totali

GESTIRE I PROCESSI

Iscrizioni dal:

12/02/2025

04/06/2025

Codice	Titolo corso	Società di formazione	Modalità	Mar	Apr	Mag	Giugno	Luglio	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
4.1	Green Project Management	SCIAKY EUROPE S.R.L.	2 	19-20									
4.2	ESG: la gestione della sostenibilità in azienda	WOLTERS KLUWER	4 							10-17 24	01		
4.3	Sostenibilità e sviluppo sostenibile in azienda	C.e.g.o.s Italia SpA	4 								21-23 28-30		
4.4	La redazione del bilancio di sostenibilità	WOLTERS KLUWER	5 								03-10 17-24 31		
4.5	Introduzione alla sostenibilità aziendale: un primo approccio agli ESG	FORMATERZIARIO	1 									12	
4.6	Exponential innovation: tecnologie emergenti per lo sviluppo sostenibile	Core consulting SpA	1 									07	
4.7	Archetipi e IA: come l'intelligenza artificiale ridefinisce gli archetipi del brand.	AGENFAP Società Cooperativa	2 				16-23						
4.8	L'intelligenza artificiale e la business intelligence a supporto delle decisioni aziendali	WOLTERS KLUWER	5 		23-30	06-13 20							
4.9	What's Next. Comprendere e utilizzare l'intelligenza artificiale per migliorare l'organizzazione del lavoro e adeguare le competenze.	Cornerstone International s.r.l	2 			03-10							
4.10	Welfare aziendale: come progettare e realizzare un piano di benessere in azienda.	FORMATERZIARIO	2 										11-12

GESTIRE I PROCESSI

Iscrizioni dal:

12/02/2025

04/06/2025

Codice	Titolo corso	Società di formazione	Modalità	Mar	Apr	Mag	Giugno	Luglio	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
4.11	La certificazione di genere nelle aziende	FORMATERZARIO	3					07-08 09					
4.12	Project Management	WEISHAUPt CONSULTING S.R.L.	2			13-14							
NEW	4.13 Portfolio Management	IAL NAZIONALE - Innovazione Apprendimento Lavoro	3					14-15 16					
4.14	Agile Team Facilitation, l'arte della facilitazione (propedeutico alla certificazione ICP-ATF)	Cornerstone International s.r.l	4			06-07 13-14							
4.15	Il movimento Agile, un approccio change-driven	Cornerstone International s.r.l	2					01-08					
4.16	Lean Organization in aziende di servizi	Galgano Consulting	2							18-19			
4.17	Lean Six Sigma Yellow Belt	Galgano Consulting	3					03-10 17					
4.18	La pianificazione strategica attraverso il controllo di gestione	SCIACY EUROPE S.R.L.	2								12-13		
4.19	Dal report gestionale al dashboard mensile	SCIACY EUROPE S.R.L.	2		15-16								
4.20	La Gestione delle commesse aziendali	Studio Giorgio Tela – Dottore Commercialista e Revisore Legale	4								04-11 18-25		

GESTIRE I PROCESSI

Iscrizioni dal:

12/02/2025

04/06/2025

Codice	Titolo corso	Società di formazione	Modalità	Mar	Apr	Mag	Giugno	Luglio	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
4.21	Statistica e rappresentazioni grafiche dei dati statistici con Excel, per non addetti	SCIAKY EUROPE S.R.L.	2				04-11						
4.22	La cultura del dato: registrare, leggere e usare i dati in azienda	People Labs	2		03-10								
4.23	Data Driven Presentations	C.e.g.o.s Italia SpA	3		02-08 11								
4.24	Big Data: la gestione delle informazioni per l'evoluzione del business	Core consulting SpA	2					09-10					
4.25	Strategia di trasformazione digitale: i quattro ambiti d'azione per il cambiamento digitale	WEISHAUPt CONSULTING S.R.L.	2										10-11
4.26	Transizione digitale e transizione organizzativa	Cornerstone International s.r.l	4							02-09 16-23			
4.27	Il cruscotto aziendale. I dieci indicatori per la gestione vincente dell'azienda	WEISHAUPt CONSULTING S.R.L.	2				09-10						
4.28	Change Management Toolbox: pochi strumenti, ma utili nella gestione del cambiamento	WEISHAUPt CONSULTING S.R.L.	1		16								
4.29	La gestione delle Risorse Umane nel Project Management	Campoverde Srl	4	02-03 15-16									
4.30	Scopri il talento e pratica l'innovazione!	MIDA spa	4								11-18 25	02	

GESTIRE I PROCESSI

Iscrizioni dal:

12/02/2025

04/06/2025

Codice	Titolo corso	Società di formazione	Modalità	Mar	Apr	Mag	Giugno	Luglio	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
4.31	NWOW-Next-Ways-Of-Working	ADECCO FORMAZIONE S.R.L.	3 								01-08 15		
NEW 4.32	#COMETELODICO? Trouble shooting toolbox: parole, gesti, messaggi per creare relazioni efficaci	MIDA spa	1 			05							
4.33	Design thinking al servizio dell'innovazione	Core consulting SpA	2 									11-12	
NEW 4.34	Design thinking per il business	AGENFAP Società Cooperativa	4 		04-07 11-14								
4.35	Il Benchmarking: una leva strategica per avere un successo in mercati altamente competitivi	SCIAKY EUROPE S.R.L.	2 							24-25			



03



Gestire il business

Per sviluppare le competenze legate alle aree amministrativo/finanziarie, marketing, processi.

70 titoli

78 edizioni totali

GESTIRE IL BUSINESS

Iscrizioni dal:

12/02/2025

04/06/2025

Codice	Titolo corso	Società di formazione	🕒	Modalità	Mar	Apr	Mag	Giugno	Luglio	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
NEW 5.1	IA Generativa: l'applicazione nell'ambito finance	PRAXI	2		25-27									
NEW 5.2	Intelligenza Artificiale: opportunità e sfide	A.G.S.G. - s.r.l	2					09-16						
NEW 5.3	Intelligenza artificiale generativa: il tuo vantaggio strategico per potenziare la competitività	Noema HR Srl	2		11-12									
5.4	Fondamenti di Cyber Security e Cloud Security	A.G.S.G. - s.r.l	4						07-14 21-28					
5.5	Cyber Security di livello intermedio per middle manager	A.G.S.G. - s.r.l	2											02-11
NEW 5.6	BOOTCAMP: ESG Data & Communication -Trasformare i dati in decisioni: comunicare l'impatto sostenibile	Talent Garden Italia Srl	2										08-15	
NEW 5.7	BOOTCAMP: Diversity, Equity and Inclusion -Strategie inclusive per un futuro aziendale sostenibile	Talent Garden Italia Srl	2					10-17						
NEW 5.8	BOOTCAMP: ESG. Tech For Good – Integrare innovazione e responsabilità per un futuro sostenibile	Talent Garden Italia Srl	2			09-16								
NEW 5.9	Pianificazione integrata: strategia, finanza e sostenibilità	WOLTERS KLUWER	3			03-10 17								
5.10	Excel: dalle formule ai grafici	Sediin SpA	4		18-19 20-21									

GESTIRE IL BUSINESS

Iscrizioni dal:

12/02/2025

04/06/2025

Codice	Titolo corso	Società di formazione	Modalità	Mar	Apr	Mag	Giugno	Luglio	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
5.10	Excel: dalle formule ai grafici	Sediin SpA	4 				03-04 05-06						
5.10	Excel: dalle formule ai grafici	Sediin SpA	4 							15-16 17-18			
5.11	Excel: strumenti di analisi e simulazione	Sediin SpA	4 		07-08 09-10								
5.11	Excel: strumenti di analisi e simulazione	Sediin SpA	4 				23-24 25-26						
5.11	Excel: strumenti di analisi e simulazione	Sediin SpA	4 								22-23 24-25		
5.12	Excel: dashboard, moduli e report	Sediin SpA	4 			05-06 07-08							
5.12	Excel: dashboard, moduli e report	Sediin SpA	4 								13-14 15-16		
5.13	Excel: dashboard pro	Sediin SpA	4 									01-02 03-04	
5.14	Excel: l'analisi e il controllo manageriale. Come trasformare i dati in informazioni e le informazioni in decisioni.	IAL NAZIONALE - Innovazione Apprendimento Lavoro	3 	03-10 17									
5.15	Excel Visuale: creare infografiche e mappe interattive	A.G.S.G. - s.r.l	4 			07-14 21-28							

GESTIRE IL BUSINESS

Iscrizioni dal:

12/02/2025

04/06/2025

Codice	Titolo corso	Società di formazione	Modalità	Mar	Apr	Mag	Giugno	Luglio	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
NEW 5.16	EXCEL Best practices: più veloci e più efficaci nell'utilizzo professionale dei fogli calcolo	IAL NAZIONALE - Innovazione Apprendimento Lavoro	3	06-13 20									
5.17	Excel: power tools per la business intelligence	Sediin SpA	4									10-11 12-13	
NEW 5.18	Excel: trasformazione e gestione dei dati con Excel 365	Sediin SpA	3				16-17 18						
5.19	La finanza con Excel	Studio Giorgio Tela – Dottore Commercialista e Revisore Legale	2		07-08								
5.20	Bilancio per non addetti	A.G.S.G. - s.r.l	4					01-08 15-22					
5.21	Strumenti economico-finanziari: tecniche di analisi per non addetti	SCIAKY EUROPE S.R.L.	2									10-17	
5.22	L'analisi di bilancio base ed avanzata	Studio Giorgio Tela – Dottore Commercialista e Revisore Legale	4		08-15 22-29								
5.23	Le metodologie a supporto dei middle manager per la valutazione d'azienda	Studio Giorgio Tela – Dottore Commercialista e Revisore Legale	3			10-17 24							
5.24	Le logiche economico-finanziarie per i Middle Manager non Finance	Studio Giorgio Tela – Dottore Commercialista e Revisore Legale	4	10-17 24-31									
5.25	L'interpretazione dei bilanci per addetti ai lavori	GESA FINANCE CONSULTING srl	3				19-24 26						

GESTIRE IL BUSINESS

Iscrizioni dal:

12/02/2025

04/06/2025

Codice	Titolo corso	Società di formazione	Modalità	Mar	Apr	Mag	Giugno	Luglio	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
5.26	Il controllo aziendale: come analizzare i risultati d'impresa	GESA FINANCE CONSULTING srl	3										05-11 12
5.27	La valutazione degli investimenti e la creazione del valore in impresa	IAL NAZIONALE - Innovazione Apprendimento Lavoro	2								10-17		
5.28	Economics e Cost Management: le informazioni economiche a sostegno delle decisioni	IAL NAZIONALE - Innovazione Apprendimento Lavoro	2				05-06						
5.28	Economics e Cost Management: le informazioni economiche a sostegno delle decisioni	IAL NAZIONALE - Innovazione Apprendimento Lavoro	2							18-19			
5.29	La costruzione del budget aziendale: processo di formazione del master budget ed analisi degli scostamenti	GESA FINANCE CONSULTING srl	3									07-14 21	
5.30	Business Planning: pianificare i numeri	A.G.S.G. - s.r.l	4							09-16 23-30			
5.31	Ideazione e redazione del business plan: elementi qualitativi e quantitativi	IAL NAZIONALE - Innovazione Apprendimento Lavoro	3				02-09 16						
5.32	Financial Modeling	C.e.g.o.s Italia SpA	2		16-23								
5.33	Check Up economico-finanziario	PRAXI	2							23-30			
5.34	Il sistema di controllo di gestione: implementazione, sviluppo e modularità	Studio Giorgio Tela – Dottore Commercialista e Revisore Legale	5							02-09 16-23 30			

NEW

GESTIRE IL BUSINESS

Iscrizioni dal:

12/02/2025

04/06/2025

Codice	Titolo corso	Società di formazione	Modalità	Mar	Apr	Mag	Giugno	Luglio	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
5.35	Performance management aziendale e KPI	A.G.S.G. - s.r.l	4 				16-20 23-27						
5.36	Calcolo, analisi e interpretazione degli indicatori di bilancio	IAL NAZIONALE - Innovazione Apprendimento Lavoro	1 							02			
5.37	Le competenze del Key Account Manager	Noema HR Srl	2 									02-03	
5.38	KEY ACCOUNT MANAGER: l'evoluzione di un ruolo fondamentale nel business	People Labs	2 			20-27							
NEW	5.39 Business game per la gestione economico-finanziaria	WOLTERS KLUWER	4 	04-11 18-25									
	5.40 How to improve your conversation and communication skills in English, for beginners	GALILEO.IT S.R.L.	6 	06-13 20-27	03-10								
NEW	5.41 Advanced English: messa a punto e fluidità	FORMATERZIARIO	4 			05-12 19-26							
	5.42 English Business Communication - Liv. Avanzato	A.G.S.G. - s.r.l	4 	10-17 24-31									
5.42	English Business Communication - Liv. Avanzato	A.G.S.G. - s.r.l	4 							09-16 07-14			
5.43	English Communication Skills for Leadership and Team Building in International Context	GALILEO.IT S.R.L.	2 					10-11					

GESTIRE IL BUSINESS

Iscrizioni dal:

12/02/2025

04/06/2025

Codice	Titolo corso	Società di formazione	Modalità	Mar	Apr	Mag	Giugno	Luglio	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
5.43	English Communication Skills for Leadership and Team Building in International Context	GALILEO.IT S.R.L.	2 										11-12
5.44	La comunicazione precisa, efficace ed esaustiva in lingua inglese Who/What - How, Where, When	FORMATERZIARIO	4 					01-08 15-22					
5.45	Public Speaking in English	FORMATERZIARIO	4 		01-03 07-15								
5.46	Negotiation Skills in English	FORMATERZIARIO	3 				10-13 17						
5.47	Negotiation to Avoid Conflict and build relationships	GALILEO.IT S.R.L.	2 	13-14									
NEW	Partecipare attivamente alle videoconferenze in inglese	GALILEO.IT S.R.L.	6 		01-08 15-29	06-13							
5.49	Social Media Marketing	A.G.S.G. - s.r.l	4 				09-16 23-30						
5.50	SOCIAL SELLING: le strategie vincenti di marketing e promozione B2B	Campoverde Srl	2 										01-04
NEW	Vision & Engagement	C.e.g.o.s Italia SpA	4 					08-09 15-16					
5.52	Dai Big Data a Google Analytics 4: l'importanza dell'approccio data driven	PRAXI	2 		04-11								

GESTIRE IL BUSINESS

Iscrizioni dal:

12/02/2025

04/06/2025

Codice	Titolo corso	Società di formazione	Modalità	Mar	Apr	Mag	Giugno	Luglio	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
5.53	Natural Language Query: dai dati alle risposte con una semplice domanda	Sediin SpA	4 					01-02 03-04					
5.54	Going digital. Customer centricity: la parola d'ordine della strategia di marketing digitale	PRAXI	2 				13-20						
5.55	Email Marketing e Marketing Automation: due potenti mezzi per fidelizzare la vostra clientela	PRAXI	1 			16							
5.56	Interactive Persuasion Model: la persuasione dinamica per essere veramente efficace nella vendita	Noema HR Srl	2 	02-03									
5.57	Le competenze chiave per diventare un export di successo. Gestire le sfide e le opportunità del commercio internazionale	Campoverde Srl	2 							10-14			
5.58	Arrivare preparati all'appuntamento con il cliente: analisi di bilancio per la funzione commerciale	WOLTERS KLUWER	2 							23-30			
5.59	L'uso degli stili sociali per comprendere la psicologia del cliente	Core consulting SpA	2 							09-10			
5.60	Principi e tecniche per la comunicazione efficace nella gestione delle trattative commerciali	IAL NAZIONALE - Innovazione Apprendimento Lavoro	2 								27	04	
5.61	Ma il cliente ha sempre ragione?	IAL NAZIONALE - Innovazione Apprendimento Lavoro	3 									02-03	11
5.62	Employer Branding: il luogo di lavoro come marca. Vendere e attrarre parlando di lavoro.	AGENFAP Società Cooperativa	4 	02-09 16-30									

GESTIRE IL BUSINESS

Iscrizioni dal:

12/02/2025

04/06/2025

Codice	Titolo corso	Società di formazione	Modalità	Mar	Apr	Mag	Giugno	Luglio	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
NEW 5.63	Strategie digitali: come sfruttare il potenziale delle tecnologie emergenti per il business	Core consulting SpA	1 				10						
5.64	Costellazioni manageriali: mappare le relazioni professionali per migliorare le performance	FORMATERZIARIO	3 								06-13 20		
5.65	Linkedin social selling workshop	FORMATERZIARIO	1 							30			
5.66	Sentiment Analysis	Core consulting SpA	1 										03
5.67	Lean Sales Management	Galgano Consulting	1 										10
5.68	Neuroselling. Mostra al cervello quello che vuole e le tue vendite aumenteranno	GRUPPO PROSPECTA S.R.L.	4 								04-07 11-14		
5.69	I principi del neuroselling: aumentare le vendite con le neuroscienze	SCIAKY EUROPE S.R.L.	3 										03-04 11
5.70	Diritto del lavoro: tipologie di rapporti di lavoro ed aspetti applicativi	WOLTERS KLUWER	2 			09-16							



*www.quadrifor.it
Via Marco e Marcelliano 45 - 00147 Roma*