quadrifor

Catalogo Soft Skills 2026



01

Gestire se stessi

96 titoli 104 edizioni totali 02

Gestire il team

44 titoli 44 edizioni totali





Per gestire al meglio le proprie capacità e alimentare maggiore autoconsapevolezza, sviluppando il benessere lavorativo.

96 titoli 104 edizioni totali

.

Iscrizioni dal: 05/11/2025 02/03/2026 06/07/2026 05/10/2026 04/05/2026

	Codice	Titolo corso	Società di formazione	(1)	Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
NEW	2.1	Leadership e Yoga: l'equilibrio interiore per guidare con consapevolezza	NEWS IN LEARNING MANAGEMENT S.R.L	2	F						22-23						
	2.2	Leadership Lab: il laboratorio per sviluppare il proprio stile di leadership	GESA FINANCE CONSULTING srl	2	8					07-14							
	2.3	Leadershe®: un percorso di costruzione e valorizzazione della leadership femminile	GESA FINANCE CONSULTING srl	3	8							07-08 09					
	2.4	L'arte della guerra per donne manager	FOR.TER. Piemonte	3								01-02					
	2.5	Mindfulness e resilienza	C.e.g.o.s Italia SpA	2	8												01-02
	2.6	Metodo Mindfulness: recuperare il controllo della propria vita, liberandosi dall'ansia e dallo stress - Liv. Avanzato	NEWS IN LEARNING MANAGEMENT S.R.L	3	8											10-11 12	
	2.7	Mindfulness Revolution: scopri te stesso, il tuo potenziale e riprogramma la tua mente - Liv. Base	NEWS IN LEARNING MANAGEMENT S.R.L	3	8					05-06 07							
	2.8	MINDFUL VOICE - Laboratorio di autoconsapevolezza nel cambiamento	Campoverde Srl	2	F				20-21								
	2.9	DIGM - Digital Mindfulness: come vivere bene in un mondo iperconnesso	FOR.TER. Piemonte	2	8		05-12										
	2.10	Esprimersi con il corpo e la voce Tecniche di recitazione per gestire la propria espressività nei momenti di stress	FOR.TER. Piemonte	2	چے Milano											10-11	



Iscrizioni dal: 05/11/2025 02/03/2026 04/05/2026 06/07/2026 05/10/2026

Codice	Titolo corso	Società di formazione	(1)	Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
2.11	Managing Stress: riconoscerne i segnali e imparare tecniche di gestione per diventare più resilienti	Cornerstone International s.r.l	2												06-13	
2.12	Gestione del tempo e dello stress	WOLTERS KLUWER	2			23-24										
2.13	Self efficacy, goal setting e time management	Corporate Coach U Italia SRL	2								15-16					
2.14	Crea il tuo equilibrio. Gestisci il tuo tempo	FOR.TER. Piemonte	1				12									
2.14	Crea il tuo equilibrio. Gestisci il tuo tempo	FOR.TER. Piemonte	1	8					14							
2.15	Time Management. I 15 principi per aumentare la propria produttività	WEISHAUPT CONSULTING S.R.L.	1	8			10									
2.15	Time Management. I 15 principi per aumentare la propria produttività	WEISHAUPT CONSULTING S.R.L.	2	8						10						
2.15	Time Management. I 15 principi per aumentare la propria produttività	WEISHAUPT CONSULTING S.R.L.	1	8										13		
2.16	Time management e Goal setting	People Labs	2	8						18-25						
2.17	Time&Energy Management: come utilizzare il tempo e dosare le energie per arrivare al proprio successo	Oneforteam srl	2												12-13	



Codice	Titolo corso	Società di formazione	(1)	Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
2.18	Le emozioni alla guida delle performance - L'importanza dell'aspetto emozionale nel contesto lavorativo	Campoverde Srl	3	8												03-10
2.19	La palestra dell'intelligenza emotiva per i manager	IAL NAZIONALE - Innovazione Apprendimento Lavoro	2	8									23-24			
2.20	Brain building. Empowerment personale per manager	SCIAKY EUROPE S.R.L.	2	Milano				14-15								
2.21	Guarire le ferite emotive	NEWS IN LEARNING MANAGEMENT S.R.L	3	8										06-07 08		
2.22	Ascoltare per mediare: la diversità gestita come risorsa	AGENFAP Società Cooperativa	2												12-13	
2.23	L'arte della persuasione	NEWS IN LEARNING MANAGEMENT S.R.L	3	8				01-02 03								
2.23	L'arte della persuasione	NEWS IN LEARNING MANAGEMENT S.R.L	3	8							01-02					
2.24	Autorealizzazione e strategie individuali di performance felice	PRAXI	2	8		03-10										
2.25	Arte di ascoltare e gestione creativa dei conflitti	WOLTERS KLUWER	4	8					05-06 12-13							
2.25	Arte di ascoltare e gestione creativa dei conflitti	WOLTERS KLUWER	4	8											10-11 17-18	



Codice	Titolo corso	Società di formazione	(1)	Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
2.26	Generazioni di valore: come creare connessioni creative e trasformare potenziali conflitti in sinergie	FOR.TER. Piemonte	1	8										01		
2.27	Affrontare il conflitto con l'approccio analitico transazionale	AGENFAP Società Cooperativa	2				12-13									
2.28	Obiettivo negoziazione: conflitto, network e partnership - Liv. Base	AGENFAP Società Cooperativa	2	8					14-15							
2.29	Obiettivo negoziazione: conflitto, network e partnership - Liv. Avanzato	AGENFAP Società Cooperativa	2	8										15-16		
2.30	I neuroni specchio e le dinamiche relazionali: volgere un conflitto in un accordo	Galgano Consulting	2	8										09-16		
2.31	Benessere organizzativo: come stare bene in azienda	FORMATERZIARIO	4								06-10 13-17					
2.32	Negoziazione organizzativa e gestione del conflitto	PRAXI	2	8				14-21								
2.33	La gestione del conflitto attraverso la "comunicazione non-violenta"	ADECCO FORMAZIONE S.R.L.	2	8			25-26									
2.34	Tecniche di negoziazione avanzata	ADECCO FORMAZIONE S.R.L.	3	8		17-18 19										
2.35	La negoziazione manageriale: padroneggiare le situazioni complesse e trattare con interlocutori difficili	Agenzia Generale Studi e Gestioni - s.r.l (A.G.S.G s.r.l)	2	8	19-20											





Iscrizioni dal:05/11/2025 02/03/2026 04/05/2026 06/07/2026 05/10/2026

Codice	Titolo corso	Società di formazione		Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
2.35	La negoziazione manageriale: padroneggiare le situazioni complesse e trattare con interlocutori difficili	Agenzia Generale Studi e Gestioni - s.r.l (A.G.S.G s.r.l)	2	8					08-15							
2.35	La negoziazione manageriale: padroneggiare le situazioni complesse e trattare con interlocutori difficili	Agenzia Generale Studi e Gestioni - s.r.l (A.G.S.G s.r.l)	2	8										09-16		
2.36	La negoziazione strategica	Campoverde Srl	4	8						04-11 18-25						
2.37	Teoria dei Giochi per la negoziazione	Noema HR Srl	2	8									22-23			
2.38	Trasformare i vincoli in opportunità	FOR.TER. Piemonte	1	8									17			
2.39	Potenziare il mio valore in azienda	AGENFAP Società Cooperativa	2	8									17-18			
2.40	Scopri e valorizza i tuoi talenti nell'organizzazione	People Labs	2	8			10-17									
§ 2.41	Benessere in Azione: coltivare risorse, talento e apprendimento nei contesti organizzativi	MIDA spa	4	8			17-31	20	07							
2.42	Gestire la complessità	NEWS IN LEARNING MANAGEMENT S.R.L	3	8												01-02
2.43	Sviluppare il pensiero laterale sistemico attraverso la tecnica del Drawing Right Performance	Campoverde Srl	2	8										13-20		





Iscrizioni dal: 05/11/2025 02/03/2026 04/05/2026 06/07/2026 05/10/2026

Codice	Titolo corso	Società di formazione	(1)	Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
2.44	Da Manager a e-Leader. Diventa la guida a cui tutti vogliono ispirarsi.	C.e.g.o.s Italia SpA	4	8											11-12 18-19	
2.45	Sviluppare il proprio percorso personale e professionale	IAL NAZIONALE - Innovazione Apprendimento Lavoro	2		28-29											
2.46	Scopri il tuo talento e realizza il tuo potenziale con l'assessment EMERGENETICS®	GESA FINANCE CONSULTING srl	2	8			17-19									
2.47	Self-Empowerment: strumenti per scoprire e valorizzare le proprie capacità personali e professionali	Cornerstone International s.r.l	2	8										09-16		
2.48	I bias cognitivi: che cosa sono e come influenzano i nostri comportamenti e la nostra psicologia	Core consulting SpA	2	8				13-14								
2.49	Conoscere e combattere i bias cognitivi per prendere decisioni migliori!	GESA FINANCE CONSULTING srl	2	8				14-21								
2.50	La gestione dei feedback difficili	Core consulting SpA	1	8						04						
2.51	Il potere del feedback: uno strumento per orientare e rinforzare i comportamenti	NEWS IN LEARNING MANAGEMENT S.R.L	3	8							20-21 22					
2.52	Il management positivo dell'errore: come sviluppare una cultura costruttiva dell'errore in azienda	GESA FINANCE CONSULTING srl	3	8		02-03 09										
2.53	Il miglioramento dell'execution	Cornerstone International s.r.l	3	8												01-02



6/11

Codice	Titolo corso	Società di formazione	(1)	Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
2.54	Stand-up speaking: principi per costruire un discorso efficace e coinvolgente	HOLDEN S.R.L.	3	8												16-17 18
2.55	Laboratorio della voce	Core consulting SpA	2	Milano										05-06		
2.56	Watch yourself in action! Tecniche comunicative e strumenti operativi per effettuare presentazioni efficaci in pubblico	Campoverde Srl	2	Milano									15-16			
2.57	Pitch e presentation skills: essere convincenti ed efficaci nelle presentazioni on line in lingua inglese	Campoverde Srl	1	2						18						
2.58	In scena! Liberare l'energia comunicativa con la sperimentazione teatrale	Campoverde Srl	2	ور Milano										13-14		
2.59	Le tecniche teatrali al servizio del Public Speaking. I quattro passi verso una comunicazione "memorabile"	Core consulting SpA	2	8		02-03										
2.60	Recito dunque sono. Come avvicinarsi alla comunicazione assertiva attraverso la recitazione	FOR.TER. Piemonte	2	Milano				14-15								
2.61	Comunicare efficacemente restando se stessi	FOR.TER. Piemonte	2	Milano						16-17						
2.62	"lo parlo Giraffa. E tu?". La comunicazione empatica per relazioni arricchenti, autentiche ed evolutive	NEWS IN LEARNING MANAGEMENT S.R.L	3	<u> </u>		03-04 05										
2.63	Il viaggio dell'Eroe. Scopri l'archetipo che è in te	NEWS IN LEARNING MANAGEMENT S.R.L	3	8											03-04 05	





Codice	Titolo corso	Società di formazione	(1)	Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
2.64	Parlare in pubblico: modalità e tecniche	FORMATERZIARIO	4	8						08-15 22-29						
2.65	Organizzare e gestire presentazioni di successo: Public Speaking	People Labs	2	8							02-09					
2.66	Tecniche di "business writing" per preparare presentazioni WOW!	Core consulting SpA	2	8									08-09			
2.67	Effective virtual presentation	PRAXI	2	8										06-13		
2.68	Comunic@re: come essere più efficaci nella comunicazione mediata dagli strumenti tecnologici	GESA FINANCE CONSULTING srl	3	8									15-22 29			
2.69	YOURSTORY - racconta il tuo potenziale	AGENFAP Società Cooperativa	4	8									04-11	02		
2.70	Quale archetipo sei? Raccontare per riconoscere e risconoscersi	HOLDEN S.R.L.	3	8						30	07-14					
2.71	Scopri come utilizzare al meglio i tuoi schemi vitali per realizzare i tuoi progetti personali e professionali - corso prenatale per ogni tuo progetto	FOR.TER. Piemonte	4	8					05-12 19-26							
2.72	Il cliente come protagonista: strategie di marketing e di comunicazione	HOLDEN S.R.L.	4												12-13 19-20	
2.73	Discorsi potenti. Coinvolgere per convincere	HOLDEN S.R.L.	3	8				14-15 16								



	Codice	Titolo corso	Società di formazione	(1)	Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
	2.74	Narrazioni digitali: come applicare lo storytelling online	HOLDEN S.R.L.	3			09-16										
NEW	2.75	Radici: il tuo prodotto, la tua storia. Narrazione emozionale per il successo del brand	HOLDEN S.R.L.	4											06-09 16-23		
	2.76	Identità e comunicazione digitale: tips per un uso consapevole ed efficace	PRAXI	2	8												03-10
	2.77	Storytelling e management personale: la visualizzazione e il potere della parola	HOLDEN S.R.L.	3	8					04-05 06							
	2.78	Dove abitano le idee: come stimolare la creatività e la capacità di raccontare la propria visione del mondo (lavorativo e non	HOLDEN S.R.L.	4	8										08-15 22-29		
	2.79	Esercizi di scrittura: come funzionano creatività, storie e parole	HOLDEN S.R.L.	3	8			23-24 25									
NEW	2.80	Esplorare le idee narrative, trovare un metodo, seguire l'ispirazione, lasciare andare quello che non funziona	HOLDEN S.R.L.	3	8					13-20 27							
	2.81	Teoria e pratica dello storytelling: da dove viene e dove ci può portare	HOLDEN S.R.L.	3	8						09-10 11						
	2.82	Efficienza ed efficacia della comunicazione scritta	FORMATERZIARIO	4	8			17-20 24-27									
	2.83	Mind map. Il più potente strumento di accesso alle straordinarie capacità del nostro cervello per ideare, innovare, organizzare, pensare, risolvere e decidere	NEWS IN LEARNING MANAGEMENT S.R.L	3							09-10 11						



	Codice	Titolo corso	Società di formazione	(1)	Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
	2.84	Decision making: il successo del processo decisionale	GRUPPO PROSPECTA S.R.L.	4	8							07-09 14-16					
	2.85	Advanced Decisions - Approcci e strumenti evoluti per le nuove sfide manageriali	Oneforteam srl	2	8							08-09					
NEW	2.86	Be confident speaking in English	GALILEO.IT S.R.L.	4		20-27	03-10										
NEW	2.87	Small talk in English to create better relationships	GALILEO.IT S.R.L.	3			04-11										
	2.88	Professional Branding con LinkedIn	ADECCO FORMAZIONE S.R.L.	2	8						18-19						
	2.89	Neuroscienze, la nuova frontiera della leadership	Corporate Coach U Italia SRL	4	8											03-04 05-06	
	2.90	Pensare come Galileo: avere metodo e uscire dagli schemi	Galgano Consulting	2	8											11-18	
	2.91	Thinking outside the box: problem solving non convenzionale.	GESA FINANCE CONSULTING srl	3	<u>R</u>		04-11 18										
	2.92	La PNL : Comunicare in modo chiaro ed efficace con la Programmazione Neuro Linguistica	GESA FINANCE CONSULTING srl	2	8			03-10									
	2.92	La PNL : Comunicare in modo chiaro ed efficace con la Programmazione Neuro Linguistica	GESA FINANCE CONSULTING srl	2	8										05-12		



Iscrizioni dal: 05/11/2025 02/03/2026 04/05/2026 06/07/2026 05/10/2026

Codice	Titolo corso	Società di formazione	(L)	Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
2.93	La PNL - CORSO AVANZATO: Comunicare in modo chiaro ed efficace con la Programmazione Neurolinguistica	GESA FINANCE CONSULTING srl	2	8												03-10
2.94	HUMAN FACTORS: come migliorare il sistema per migliorare la performance	People Labs	2	8												04-11
2.95	Mindset at work: come sviluppare un atteggiamento produttivo e resiliente al lavoro	People Labs	4	8									09-11 16-18			
2.96	Know your brain! Per raggiungere i risultati	PRAXI	2	8											13-20	







Per guidare e motivare il team, in ottica del raggiungimento degli obiettivi aziendali.

44 titoli 44 edizioni totalı

.

Iscrizioni dal:05/11/2025 02/03/2026 04/05/2026 06/07/2026 05/10/2026

C	odice	Titolo corso	Società di formazione		Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
NEW	3.1	Il processo di recruiting: tecniche e strumenti per una selezione efficace	Campoverde Srl	3	Milano				15-17 22								
NEW	3.2	Al e Meeting Management: come l'intelligenza artificiale può rendere le riunioni più efficaci	PRAXI	3	8			06-13 20									
NEW	3.3	MEETING ergo SUM Gestire Riunioni Efficaci: dalla progettazione alla conduzione	FORMATERZIARIO	2	8									16-23			
	3.4	FIDARSI E ISPIRARE FIDUCIA: come coinvolgere i collaboratori e sviluppare spirito di squadra	People Labs	2	8										08-15		
	3.5	Dalla Fiducia agli Stili di leadership - La Leadership basata sulla fiducia	C.e.g.o.s Italia SpA	2	8									14-17			
	3.6	Tecniche di delega per migliorare il proprio stile di Leadership	WOLTERS KLUWER	2	8		17-18										
	3.7	Delega efficace	WOLTERS KLUWER	2	8		09-10										
	3.8	Facilitazione Strategica. Competenze e strumenti per la leadership e la gestione innovativa del Team	AGENFAP Società Cooperativa	4	8									18-21 25-28			
	3.9	Il Manager come Facilitatore di Team	People Labs	4	8											05-12 19-26	
	3.10	Il management dell'autostima	IAL NAZIONALE - Innovazione Apprendimento Lavoro	2	<u> </u>												02-03



	Codice	Titolo corso	Società di formazione		Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
NEW	3.11	Manuale d'uso e manutenzione delle relazioni in ambito aziendale	IAL NAZIONALE - Innovazione Apprendimento Lavoro	3	8				09-10 16								
	3.12	Il principio 80-20 di Pareto per aumentare drasticamente la tua efficacia nella gestione dei collaboratori	Noema HR Srl	3	8						09-10						
	3.13	La valutazione dei collaboratori. Un processo strategico per la crescita organizzativa	Campoverde Srl	3										21-23 25			
	3.14	Motivare i collaboratori: lo sviluppo del commitment per il benessere organizzativo	Campoverde Srl	3												09-11	
	3.15	Motivare i collaboratori senza incentivi economici è possibile?	PRAXI	2	8												10-17
	3.16	La valutazione delle prestazioni: motivare e orientare ai risultati i propri collaboratori	People Labs	2	8		12-19										
	3.17	La cultura del feedback: come motivare i propri collaboratori e rafforzare la delega.	IAL NAZIONALE - Innovazione Apprendimento Lavoro	3	8			12-13 19									
	3.18	Valutare i propri collaboratori e dare feedback efficaci	Cornerstone International s.r.l	2	2												16-17
	3.19	Saper pensare: risolvere problemi e prendere decisioni	People Labs	4	8										09-16 23-30		
	3.20	Enabling Leadership: come coltivare la crescita delle persone che lavorano con noi	Oneforteam srl	2	8									22-23			





Iscrizioni dal: 05/11/2025 02/03/2026 06/07/2026 05/10/2026 04/05/2026

Codice	Titolo corso	Società di formazione	(1)	Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
3.21	Leadership, team working, problem solving e time management: le soft skill per la gestione dei gruppi di lavoro.	IAL NAZIONALE - Innovazione Apprendimento Lavoro	3	8											02-09 16	
3.22	LeaD– Remote Leadership: come gestire efficacemente dei collaboratori a distanza	FOR.TER. Piemonte	2													03-04
3.23	La Leadership attraverso il metodo Lego® Serious Play®	AGENFAP Società Cooperativa	2	Roma											12-13	
3.24	Tecniche di coaching per motivare i collaboratori	Core consulting SpA	2	8												01-02
3.25	Management by coaching	Agenzia Generale Studi e Gestioni - s.r.l (A.G.S.G s.r.l)	3	8							01-02 13					
3.26	Il coaching come strumento di sviluppo di persone e team di lavoro	IAL NAZIONALE - Innovazione Apprendimento Lavoro	2										02-03			
3.27	Advanced coaching skill for leaders	Corporate Coach U Italia SRL	2	8									09-16			
3.28	Il Flow nella propria azienda: costruire e gestire il processo	Corporate Coach U Italia SRL	4	8					06-20 27	04						
8 ⊌ 3.29	Friday Night Experience – Uscire dai Silos e sbloccare l'approccio sistemico	Corporate Coach U Italia SRL	4	Milano							01-08 15-22					
3.30	Essere un team leader: gli errori da evitare!	Core consulting SpA	2	8											04-05	





	Codice	Titolo corso	Società di formazione	(1)	Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
NEW	3.31	GenerAzioni: trasforma la potenza generazionale in risultato!	Agenzia Generale Studi e Gestioni - s.r.l (A.G.S.G s.r.l)	4	8		03-06 10-13										
	3.32	Inclusion 360°: sviluppare culture aziendali che abbracciano le diversità	AGENFAP Società Cooperativa	2								09-10					
NEW	3.33	Inclusion Management: dinamiche cognitive e relazionali per una crescita organizzativa inclusiva	MIDA spa	2	8						04-16						
NEW	3.34	Inclusion Management: valorizzare le persone e costruire fiducia	MIDA spa	2										29	14		
	3.35	Nudging for business: la "spinta gentile" nella gestione delle persone per il miglioramento dei processi	Noema HR Srl	3	8												15-16 17
	3.36	KINDFULNESS: LA FORZA DELLA LEADERSHIP GENTILE	FOR.TER. Piemonte	3	8											05-12	
	3.37	LE DOTI DEL LEADER "AGILE": IL MODELLO DELLA SERVANT LEADERSHIP	SCIAKY EUROPE S.R.L.	2	8											10-11	
NEW	3.38	Collaborare e generare idee con le liberating structures	AGENFAP Società Cooperativa	4	8					08-15 29	05						
	3.39	Fai sbocciare il tuo team. Laboratorio esperienziale	Campoverde Srl	2	ورا Milano											04-05	
	3.40	Growth mindset: cambiare forma mentis per raggiungere il successo	Core consulting SpA	1	8							01					



Codice	Titolo corso	Società di formazione	(1)	Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
3.41	La metafora del Tennis per migliorare le performance individuali	People Labs	1	وراً Bologna						03						
3.42	To business or not to business. Il potere delle parole e le strategie di persuasione. I testi di Shakespeare come modelli comunicativi per il manager e l'azienda	GESA FINANCE CONSULTING srl	2	Milano												15-16
3.43	Dialogo nel buio. Teamwork esperienziale	FORMATERZIARIO	2	Milano										21-22		
3.44	Agile Project Management: gestire i progetti e le attività a distanza	PRAXI	2								07-14					





www.quadrifor.it Via Marco e Marcelliano 45 - 00147 Roma