

Catalogo Technical Skills 2026

.....



01

**Percorsi
Tecnico/
Manageriali**

*27 titoli
34 edizioni totali*

02

**Gestire
i processi**

*38 titoli
38 edizioni totali*

03

**Gestire
il business**

*77 titoli
87 edizioni totali*

INDICE

.....

01

Percorsi Tecnico/Manageriali

Per potenziare le capacità organizzative e manageriali e acquisire competenze tecniche e tecnologiche verticali.

27 titoli

34 edizioni totali

.....

Iscrizioni dal:	
05/11/2025	06/07/2026

NEW

Percorsi Tecnico/Manageriali

Iscrizioni dal:

05/11/2025

06/07/2026

Codice	Titolo corso	Società di formazione		Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
1.11	Bilancio, controllo di gestione e reporting per Middle Manager: analisi ed interpretazione dei dati economico-finanziari	WOLTERS KLUWER	5							08-15 22-30	06					
1.12	Guida pratica per Middle Manager non finance per costruire un business plan efficace	Studio Giorgio Tela – Dottore Commercialista e Revisore Legale	4							09-16 23-30						
1.13	Dalla finanza strategica alla finanza operativa	WOLTERS KLUWER	4								07-14 16-21					
1.14	I media digital per il marketing e il business delle imprese	WOLTERS KLUWER	4					09-14 16-21								
1.14	I media digital per il marketing e il Business delle imprese	WOLTERS KLUWER	4										10-17 24	01		
1.15	Negotiation for leadership	GALILEO.IT S.R.L.	4				12-13	16-17								
1.16	English Skills for effective project management in international context	GALILEO.IT S.R.L.	4						14-15	11-12						
1.17	Analisi di bilancio per Middle Manager: interpretare i dati attuali a supporto delle scelte strategiche future	WOLTERS KLUWER	5					13-20 27	04-11							
1.17	Analisi di bilancio per Middle Manager: interpretare i dati attuali a supporto delle scelte strategiche future	WOLTERS KLUWER	5										14-21 28	05-12		
1.18	English skills for effective presentations and public speaking	GALILEO.IT S.R.L.	4					09-10	07-08							

Percorsi Tecnico/Manageriali

Iscrizioni dal:

05/11/2025

06/07/2026

Codice	Titolo corso	Società di formazione		Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
1.18	English skills for effective presentations and public speaking	GALILEO.IT S.R.L.	4										10-11	08-09		
1.19	Team Working in International Contexts. Building/managing inter-dependent relations, negotiating solutions and maintaining cooperation	GALILEO.IT S.R.L.	4												05-06 26-27	
1.20	Percorso di specializzazione - coaching e sviluppo delle persone: percorso sul performance management	Galgano Consulting	4				04-10 18-25									
1.20	Percorso di specializzazione - coaching e sviluppo delle persone: percorso sul performance management	Galgano Consulting	4							03-10 17-24						
1.21	Coaching skill for leaders	Corporate Coach U Italia SRL	4							05-10 19	10					
1.22	Le competenze del coach	Noema HR Srl	4								07-08 14-15					
1.23	Le nuove frontiere del HR nell'era digitale: performance management e total rewarding	WOLTERS KLUWER	3												10-20 27	
1.24	One drive e teams: il cloud di Microsoft ad uso personal e business	Core consulting SpA	3						05-12 19							
1.25	Sviluppare una comunicazione assertiva per generare uno stile di leadership efficace	Agenzia Generale Studi e Gestioni - s.r.l (A.G.S.G. - s.r.l)	4			05-06 12-13										
1.25	Sviluppare una comunicazione assertiva per generare uno stile di leadership efficace	Agenzia Generale Studi e Gestioni - s.r.l (A.G.S.G. - s.r.l)	4							08-09	06-07					

Iscrizioni dal:	
05/11/2025	06/07/2026

Gestire i processi

Iscrizioni dal:

05/11/2025

06/07/2026

Codice	Titolo corso	Società di formazione		Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
NEW	4.1	AI e HR: l'evoluzione delle risorse umane	Agenzia Generale Studi e Gestioni - s.r.l (A.G.S.G. - s.r.l)	4					07-28	19-26						
NEW	4.2	ChatGPT e l'AI Generativa	DGS S.p.A	2					20-21							
NEW	4.3	Strategie avanzate di prompt engineering per AI	AGENFAP Società Cooperativa	2			02-09									
NEW	4.4	Microsoft 365 Copilot: come sfruttare la Generative AI per migliorare la produttività e la creatività	DGS S.p.A	2				16-17								
	4.5	Archetipi e IA: come l'intelligenza artificiale ridefinisce gli archetipi del brand.	AGENFAP Società Cooperativa	2						15-22						
NEW	4.6	AI e Marketing Digitale: come potenziare la strategia di comunicazione digital con l'intelligenza artificiale	PRAXI	3				06-13 20								
	4.7	L'intelligenza artificiale e la business intelligence a supporto delle decisioni aziendali	WOLTERS KLUWER	5						19-22 26	04-11					
	4.8	What's Next. Comprendere e utilizzare l'intelligenza artificiale per migliorare l'organizzazione del lavoro e adeguare le competenze.	Cornerstone International s.r.l	2						09-16						
	4.9	Transizione digitale e transizione organizzativa	Cornerstone International s.r.l	4									08-15 22-29			
	4.10	LA CULTURA DEL DATO: registrare, leggere e usare i dati in azienda	People Labs	2					09-16							

Gestire i processi

Iscrizioni dal:

05/11/2025

06/07/2026

Codice	Titolo corso	Società di formazione		Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
4.11	Big Data: la gestione delle informazioni per l'evoluzione del business	Core consulting SpA	2								06-07					
4.12	Data Driven Presentations	C.e.g.o.s Italia SpA	3					14-20 24								
4.13	Statistica e rappresentazioni grafiche dei dati statistici con Excel per non addetti	SCIAKY EUROPE S.R.L.	2							03-10						
4.14	Il movimento Agile, un approccio change-driven	Cornerstone International s.r.l	3								01-08 15					
4.15	Lean Six Sigma Yellow Belt	Galgano Consulting	3								02-09 16					
4.16	Lean Organization in aziende di servizi	Galgano Consulting	2			05-06										
4.17	Agile Team Facilitation, l'arte della facilitazione (propedeutico alla certificazione ICP-ATF)	Cornerstone International s.r.l	4						04-05 12-13							
4.18	La gestione delle risorse umane nel Project Management	Campoverde Srl	4					08-09 20-21								
4.19	La redazione del bilancio di sostenibilità	WOLTERS KLUWER	5											02-09 16-23 29		
4.20	Sostenibilità e sviluppo sostenibile in azienda	C.e.g.o.s Italia SpA	4											06-08 13-15		

Gestire i processi

Iscrizioni dal:

05/11/2025

06/07/2026

Codice	Titolo corso	Società di formazione		Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
NEW	4.21	Green Leaders: guidare il cambiamento sostenibile in azienda	ADECCO FORMAZIONE S.R.L.	4						06-20	03-17					
	4.22	Green Project Management	SCI AKY EUROPE S.R.L.	2				02-03								
	4.23	ESG: la gestione della sostenibilità in azienda	WOLTERS KLUWER	4									09-16 23-30			
	4.24	Introduzione alla sostenibilità aziendale: un primo approccio agli ESG	FORMATERZIARIO	1			18									
	4.25	Exponential innovation: tecnologie emergenti per lo sviluppo sostenibile	Core consulting SpA	1										06		
NEW	4.26	La previsione e il consuntivo dei flussi di cassa: modelli di elaborazione, contenuto informativo e organizzazione	WOLTERS KLUWER	2							08-10					
	4.27	La pianificazione strategica attraverso il controllo di gestione	SCI AKY EUROPE S.R.L.	2											17-18	
	4.28	Dal report gestionale al dashboard mensile	SCI AKY EUROPE S.R.L.	2					16-17							
NEW	4.29	Il Seminario Pratico di Strategia	WEISHAAPT CONSULTING S.R.L.	2							14-15					
	4.30	Project Management	WEISHAAPT CONSULTING S.R.L.	2						19-20						

Gestire i processi

Iscrizioni dal:

05/11/2025

06/07/2026

Codice	Titolo corso	Società di formazione		Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
4.31	Portfolio Management	IAL NAZIONALE - Innovazione Apprendimento Lavoro	3								06-07 08					
4.32	La Gestione delle commesse aziendali	Studio Giorgio Tela – Dottore Commercialista e Revisore Legale	4										22-29	06-13		
NEW 4.33	Come aumentare il focus sul cliente e diventare una “customer company”	WEISHAUP CONSULTING S.R.L.	2													09-10
4.34	Il benchmarking: una leva strategica per avere successo in mercati altamente competitivi	SCIACY EUROPE S.R.L.	2										15-16			
4.35	NWOW-Next-Ways-Of-Working	ADECCO FORMAZIONE S.R.L.	3				04-11 18									
4.36	#COMETELODICO? Trouble shooting toolbox: parole, gesti, messaggi per creare relazioni efficaci	MIDA spa	1	 Milano					13							
4.37	Change Management Toolbox: pochi strumenti, ma utili nella gestione del cambiamento	WEISHAUP CONSULTING S.R.L.	1					15								
4.38	Design thinking al servizio dell'innovazione	Core consulting SpA	2												09-10	

Gestire il business

03

Gestire il business

Iscrizioni dal:

05/11/2025

06/07/2026

Codice	Titolo corso	Società di formazione		Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
5.1	Intelligenza artificiale generativa: il tuo vantaggio strategico per potenziare la competitività	Noema HR Srl	3				03-04 10									
5.2	Intelligenza Artificiale: opportunità e sfide	Agenzia Generale Studi e Gestioni - s.r.l (A.G.S.G. - s.r.l)	2		19-26											
5.3	IA Generativa: l'applicazione nell'ambito finance	PRAXI	2				24-26									
NEW 5.4	L'AI a supporto delle competenze manageriali	Noema HR Srl	3			18-19 26										
NEW 5.5	IA e immagini: come l'Intelligenza Artificiale rivoluziona la comunicazione visiva	Core consulting SpA	2		19-20											
NEW 5.6	Intelligenza Artificiale nell'automazione dei processi digitali	Sediin SpA	4					13-14 15-16								
NEW 5.7	La nuova frontiera dell'IA: creiamo squadre di agenti intelligenti per l'analisi e l'automazione	Sediin SpA	4						18-19 20-21							
5.8	AI natural Language Query: dai dati alle risposte con una semplice domanda	Sediin SpA	4								06-07 08-09					
NEW 5.9	L'AI per migliorare i risultati in termini di sales & services	Noema HR Srl	2											06-07		
NEW 5.10	Intelligenza Artificiale per l'ottimizzazione dei progetti Agili: esempi di applicazioni pratiche	SCIAKY EUROPE S.R.L.	3								01-02 06					

Gestire il business

Iscrizioni dal:

05/11/2025

06/07/2026

[illegible]

Gestire il business

Iscrizioni dal:

05/11/2025

06/07/2026

Codice	Titolo corso	Società di formazione		Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
5.18	Partecipare attivamente alle videoconferenze in inglese	GALILEO.IT S.R.L.	6					01-08 15-22 29	06							
5.19	English Business Communication - Liv. Avanzato	Agenzia Generale Studi e Gestioni - s.r.l (A.G.S.G. - s.r.l)	6		19-26	02-09 16-23										
5.19	English Business Communication - Liv. Avanzato	Agenzia Generale Studi e Gestioni - s.r.l (A.G.S.G. - s.r.l)	6										16-23 30	07-14 21		
5.20	Advanced English: messa a punto e fluidità	FORMATERZIARIO	4						04-11 18-25							
5.21	Negotiation Skills in English	FORMATERZIARIO	3							08-15 22						
5.22	Negotiation to avoid conflict and build relationships	GALILEO.IT S.R.L.	2				05-06									
5.23	Public Speaking in English	FORMATERZIARIO	4					20-22 27-29								
5.24	Fondamenti di Cyber Security e Cloud Security	Agenzia Generale Studi e Gestioni - s.r.l (A.G.S.G. - s.r.l)	4										07-14 21-28			
5.25	Cyber Security di livello intermedio per Middle Manager	Agenzia Generale Studi e Gestioni - s.r.l (A.G.S.G. - s.r.l)	2													02-09
NEW 5.26	Project Management Lab	Istituto Volta S.r.L.	4				04-05 11-12									

Gestire il business

Iscrizioni dal:

05/11/2025

06/07/2026

[illegible]

Codice	Titolo corso	Società di formazione		Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
5.37	Financial Modeling	C.e.g.o.s Italia SpA	4						05-08 12-15							
5.38	La valutazione degli investimenti e la creazione del valore in impresa	IAL NAZIONALE - Innovazione Apprendimento Lavoro	2											06-13		
5.39	Le metodologie a supporto dei Middle Manager per la valutazione d'azienda	Studio Giorgio Tela – Dottore Commercialista e Revisore Legale	3							11-18 25						
5.40	Economics e Cost Management: le informazioni economiche a sostegno delle decisioni	IAL NAZIONALE - Innovazione Apprendimento Lavoro	2							04-05						
5.40	Economics e Cost Management: le informazioni economiche a sostegno delle decisioni	IAL NAZIONALE - Innovazione Apprendimento Lavoro	2										17-18			
5.41	Performance management aziendale e KPI	Agenzia Generale Studi e Gestioni - s.r.l (A.G.S.G. - s.r.l)	4							05-12 19-26						
5.42	Le competenze del Key Account Manager	Noema HR Srl	2		28-29											
5.43	Il controllo aziendale: come analizzare i risultati d'impresa	GESA FINANCE CONSULTING srl	3		22-29	05										
5.44	Check Up economico-finanziario	PRAXI	2											23-30		
5.45	Business game per la gestione economico-finanziaria	WOLTERS KLUWER	4				02-09 16-23									

Codice	Titolo corso	Società di formazione		Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
5.46	SOCIAL SELLING: le strategie vincenti di marketing e promozione B2B	Campoverde Srl	2													15-17
5.47	Strategie digitali: come sfruttare il potenziale delle tecnologie emergenti per il business	Core consulting SpA	1							03						
5.48	L'uso degli stili sociali per comprendere la psicologia del cliente	Core consulting SpA	2										22-23			
5.49	Social Media Marketing	Agenzia Generale Studi e Gestioni - s.r.l (A.G.S.G. - s.r.l)	4							05-12 19-26						
5.50	Linkedin social selling workshop	FORMATERZIARIO	2										22	06		
5.51	Vision & Engagement	C.e.g.o.s Italia SpA	4								07-08 14-15					
5.52	LE COMPETENZE CHIAVE PER DIVENTARE UN EXPORT MANAGER DI SUCCESSO. Gestire le sfide e le opportunità del commercio internazionale	Campoverde Srl	2											08-13		
5.53	Diritto del lavoro: tipologie di rapporti di lavoro ed aspetti applicativi	WOLTERS KLUWER	2						08-15							
5.54	Costellazioni manageriali: mappare le relazioni professionali per migliorare le performance	FORMATERZIARIO	3			03-10 17										
5.55	Il sistema di controllo di gestione: implementazione, sviluppo e modularità	Studio Giorgio Tela – Dottore Commercialista e Revisore Legale	5											01-08 15-22 29		

Gestire il business

Iscrizioni dal:

05/11/2025

06/07/2026

[illegible]

Gestire il business

Iscrizioni dal:

05/11/2025

06/07/2026

[illegible]

Gestire il business

Iscrizioni dal:

05/11/2025

06/07/2026

[illegible]



www.quadrifor.it

Via Marco e Marcelliano 45 - 00147 Roma