quadrifor.it

Qquadrifor

Catalogo Technical Skills)())()



01

Percorsi Tecnico/ Manageriali

27 titoli 34 edizioni totali 02

Gestire i processi

38 titoli 38 edizioni totali 03

Gestire il business

77 titoli 87 edizioni totali

INDICE

.



Per potenziare le capacità organizzative e manageriali e acquisire competenze tecniche e tecnologiche verticali.

27 titoli 34 edizioni totali

.

Iscrizioni dal:

05/11/2025

06/07/2026

	Codice	Titolo corso	Società di formazione	(1)	Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
NEW	1.1	Corso di Preparazione alla Certificazione Project Management Professional (Pmp®) del Project Management Institute (Pmi)	Istituto Volta S.r.L.	8	8		10-17 24	03-10 17-24 31									
	1.2	PDM-Project Management Development: corso avanzato su temi emergenti di gestione progetti	WOLTERS KLUWER	4				04-11 18-25									
	1.3	Corso di preparazione alla certificazione PSM I (Professional Scrum Master)	Cornerstone International s.r.l	6	8				01-02 08-09 15-16								
	1.4	La metodologia "Agile" per la semplificazione in azienda	SCIAKY EUROPE S.R.L.	4	8									22-23 29-30			
	1.5	Master in Agile Project Management con JIRA®	SCIAKY EUROPE S.R.L.	6								07-08 14-15 23-24					
	1.6	Design Thinking e il ROI dell'innovazione: progettare prodotti innovativi di successo e calcolare il ritorno sugli investimenti dell'Innovazione	SCIAKY EUROPE S.R.L.	6	8					05-06 12-13 19-20							
	1.7	Master in Pensiero Sistemico	SCIAKY EUROPE S.R.L.	6	8				14-15 21-22 28-29								
	1.8	Metodologie Agile e Lean Organization	PRAXI	4	8											03-10 17-24	
	1.9	Competitive Strategy: strategie per competere efficacemente	Noema HR Srl	4	<u> </u>											03-04 10-11	
	1.10	La nuova cultura della prevenzione econonomico finanziaria per middle manager: analisi di scenari prospettici, KPI di allert e di performance	WOLTERS KLUWER	5	8										26	02-09 16-23	



Iscrizioni dal:

05/11/2025

06/07/2026

Codice	Titolo corso	Società di formazione	(1)	Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
1.11	Bilancio, controllo di gestione e reporting per Middle Manager: analisi ed interpretazione dei dati economico-finanziari	WOLTERS KLUWER	5	8						08-15 22-30	06					
1.12	Guida pratica per Middle Manager non finance per costruire un business plan efficace	Studio Giorgio Tela – Dottore Commercialista e Revisore Legale	4	8						09-16 23-30						
1.13	Dalla finanza strategica alla finanza operativa	WOLTERS KLUWER	4	8							07-14 16-21					
1.14	I media digital per il marketing e il business delle imprese	WOLTERS KLUWER	4	8				09-14 16-21								
1.14	I media digital per il marketing e il Business delle imprese	WOLTERS KLUWER	4	8									10-17 24	01		
1.15	Negotiation for leadership	GALILEO.IT S.R.L.	4	8			12-13	16-17								
1.16	English Skills for effective project management in international context	GALILEO.IT S.R.L.	4	8					14-15	11-12						
1.17	Analisi di bilancio per Middle Manager: interpretare i dati attuali a supporto delle scelte strategiche future	WOLTERS KLUWER	5	8				13-20 27	04-11							
1.17	Analisi di bilancio per Middle Manager: interpretare i dati attuali a supporto delle scelte strategiche future	WOLTERS KLUWER	5	<u> </u>									14-21 28	05-12		
1.18	English skills for effective presentations and public speaking	GALILEO.IT S.R.L.	4	8				09-10	07-08							



Iscrizioni dal:

05/11/202

06/07/2026

Codice	Titolo corso	Società di formazione	(1)	Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
1.18	English skills for effective presentations and public speaking	GALILEO.IT S.R.L.	4	8									10-11	08-09		
1.19	Team Working in International Contexts. Building/managing inter-dependent relations, negotiating solutions and mantaining cooperation	GALILEO.IT S.R.L.	4	8											05-06 26-27	
1.20	Percorso di specializzazione - coaching e sviluppo delle persone: percorso sul performance management	Galgano Consulting	4	8			04-10 18-25									
1.20	Percorso di specializzazione - coaching e sviluppo delle persone: percorso sul performance management	Galgano Consulting	4	8						03-10 17-24						
1.21	Coaching skill for leaders	Corporate Coach U Italia SRL	4							05-10 19	10					
1.22	Le competenze del coach	Noema HR Srl	4	8							07-08 14-15					
1.23	Le nuove frontiere del HR nell'era digitale: performance management e total rewarding	WOLTERS KLUWER	3	8											10-20 27	
1.24	One drive e teams: il cloud di Microsoft ad uso personal e business	Core consulting SpA	3	8					05-12 19							
1.25	Sviluppare una comunicazione assertiva per generare uno stile di leadership efficace	Agenzia Generale Studi e Gestioni - s.r.l (A.G.S.G s.r.l)	4	8		05-06 12-13										
1.25	Sviluppare una comunicazione assertiva per generare uno stile di leadership efficace	Agenzia Generale Studi e Gestioni - s.r.l (A.G.S.G s.r.l)	4	8						08-09	06-07					





Iscrizioni dal:

5/11/2025 06/07/2026

Codice	Titolo corso	Società di formazione		Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
1.25	Sviluppare una comunicazione assertiva per generare uno stile di leadership efficace	Agenzia Generale Studi e Gestioni - s.r.l (A.G.S.G s.r.l)	4											02-06 27-30		
1.26	Six Sigma. Percorso di formazione e certificazione delle Competenze Six Sigma in realtà di servizi	Galgano Consulting	7	8	27	12-23	06-17 31			26						
1.26	Six Sigma. Percorso di formazione e certificazione delle Competenze Six Sigma in realtà di servizi	Galgano Consulting	7	8					06-15 26	09-18 30					10	
1.27	Laboratorio di Mindfulness - Il coraggio del leader: dalla resilienza alla mindfulness	GESA FINANCE CONSULTING srl	4	Milano									23-24	21-22		







Per rendere più efficaci ed efficenti i processi aziendali, monitorando il raggiungimento dei risultati.

38 titoli 38 edizioni totali

.

	Codice	Titolo corso	Società di formazione	(1)	Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
NEW	4.1	AI e HR: l'evoluzione delle risorse umane	Agenzia Generale Studi e Gestioni - s.r.l (A.G.S.G s.r.l)	4	8				07-28	19-26							
NEW	4.2	ChatGPT e l'Al Generativa	DGS S.p.A	2					20-21								
NEW	4.3	Strategie avanzate di prompt engineering per Al	AGENFAP Società Cooperativa	2	8		02-09										
NEW	4.4	Microsoft 365 Copilot: come sfruttare la Generative Al per migliorare la produttività e la creatività	DGS S.p.A	2	8			16-17									
	4.5	Archetipi e IA: come l'intelligenza artificiale ridefinisce gli archetipi del brand.	AGENFAP Società Cooperativa	2	<u> </u>						15-22						
NEW	4.6	Al e Marketing Digitale: come potenziare la strategia di comunicazione digital con l'intelligenza artificiale	PRAXI	3	8			06-13 20									
	4.7	L'intelligenza artificiale e la business intelligence a supporto delle decisioni aziendali	WOLTERS KLUWER	5	8					19-22 26	04-11						
	4.8	What's Next. Comprendere e utilizzare l'intelligenza artificiale per migliorare l'organizzazione del lavoro e adeguare le competenze.	Cornerstone International s.r.l	2	2						09-16						
	4.9	Transizione digitale e transizione organizzativa	Cornerstone International s.r.l	4	2									08-15 22-29			
	4.10	LA CULTURA DEL DATO: registrare, leggere e usare i dati in azienda	People Labs	2	8				09-16								



Codice	Titolo corso	Società di formazione	(1)	Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
4.11	Big Data: la gestione delle informazioni per l'evoluzione del business	Core consulting SpA	2	8							06-07					
4.12	Data Driven Presentations	C.e.g.o.s Italia SpA	3	8				14-20 24								
4.13	Statistica e rappresentazioni grafiche dei dati statistici con Excel per non addetti	SCIAKY EUROPE S.R.L.	2	8						03-10						
4.14	Il movimento Agile, un approccio change-driven	Cornerstone International s.r.l	3	8							01-08 15					
4.15	Lean Six Sigma Yellow Belt	Galgano Consulting	3	8							02-09					
4.16	Lean Organization in aziende di servizi	Galgano Consulting	2	8		05-06										
4.17	Agile Team Facilitation, l'arte della facilitazione (propedeutico alla certificazione ICP-ATF)	Cornerstone International s.r.l	4	8					04-05 12-13							
4.18	La gestione delle risorse umane nel Project Management	Campoverde Srl	4	8				08-09 20-21								
4.19	La redazione del bilancio di sostenibilità	WOLTERS KLUWER	5	8										02-09 16-23 29		
4.20	Sostenibilità e sviluppo sostenibile in azienda	C.e.g.o.s Italia SpA	4	2										06-08 13-15		





	Codice	Titolo corso	Società di formazione	(1)	Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
NEW	4.21	Green Leaders: guidare il cambiamento sostenibile in azienda	ADECCO FORMAZIONE S.R.L.	4	8					06-20	03-17						
	4.22	Green Project Management	SCIAKY EUROPE S.R.L.	2	8			02-03									
	4.23	ESG: la gestione della sostenibilità in azienda	WOLTERS KLUWER	4	8									09-16 23-30			
	4.24	Introduzione alla sostenibilità aziendale: un primo approccio agli ESG	FORMATERZIARIO	1			18										
	4.25	Exponential innovation: tecnologie emergenti per lo sviluppo sostenibile	Core consulting SpA	1											06		
NEW	4.26	La previsione e il consuntivo dei flussi di cassa: modelli di elaborazione, contenuto informativo e organizzazione	WOLTERS KLUWER	2	8							08-10					
	4.27	La pianificazione strategica attraverso il controllo di gestione	SCIAKY EUROPE S.R.L.	2												17-18	
	4.28	Dal report gestionale al dashboard mensile	SCIAKY EUROPE S.R.L.	2	8				16-17								
NEW	4.29	Il Seminario Pratico di Strategia	WEISHAUPT CONSULTING S.R.L.	2	8							14-15					
	4.30	Project Management	WEISHAUPT CONSULTING S.R.L.	2	8					19-20							



Iscrizioni dal:05/11/2025 06/07/2026

Cod	lice	Titolo corso	Società di formazione	(1)	Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
4.	31	Portfolio Management	IAL NAZIONALE - Innovazione Apprendimento Lavoro	3	2							06-07 08					
4.	32	La Gestione delle commesse aziendali	Studio Giorgio Tela – Dottore Commercialista e Revisore Legale	4	8									22-29	06-13		
May 4.	33	Come aumentare il focus sul cliente e diventare una "customer company"	WEISHAUPT CONSULTING S.R.L.	2													09-10
4.	34	Il benchmarking: una leva strategica per avere successo in mercati altamente competitivi	SCIAKY EUROPE S.R.L.	2	8									15-16			
4.	35	NWOW-Next-Ways-Of-Working	ADECCO FORMAZIONE S.R.L.	3	8			04-11									
4.	36	#COMETELODICO? Trouble shooting toolbox: parole, gesti, messaggi per creare relazioni efficaci	MIDA spa	1	Milano					13							
4.	37	Change Management Toolbox: pochi strumenti, ma utili nella gestione del cambiamento	WEISHAUPT CONSULTING S.R.L.	1	8				15								
4.	38	Design thinking al servizio dell'innovazione	Core consulting SpA	2	8											09-10	





4/4



Per sviluppare le competenze legate alle aree amministrativo/finanziarie, marketing, processi.

77 titoli 87 edizioni totali

.

	Codice	Titolo corso	Società di formazione	(1)	Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
	5.1	Intelligenza artificiale generativa: il tuo vantaggio strategico per potenziare la competitività	Noema HR Srl	3	8			03-04									
	5.2	Intelligenza Artificiale: opportunità e sfide	Agenzia Generale Studi e Gestioni - s.r.l (A.G.S.G s.r.l)	2	8	19-26											
	5.3	IA Generativa: l'applicazione nell'ambito finance	PRAXI	2	8			24-26									
NEW	5.4	L'AI a supporto delle competenze manageriali	Noema HR Srl	3	8		18-19 26										
NEW	5.5	IA e immagini: come l'Intelligenza Artificiale rivoluziona la comunicazione visiva	Core consulting SpA	2	8	19-20											
NEW	5.6	Intelligenza Artificiale nell'automazione dei processi digitali	Sediin SpA	4	8				13-14 15-16								
NEW	5.7	La nuova frontiera dell'IA: creiamo squadre di agenti intelligenti per l'analisi e l'automazione	Sediin SpA	4	8					18-19 20-21							
_	5.8	Al natural Language Query: dai dati alle risposte con una semplice domanda	Sediin SpA	4	8							06-07 08-09					
NEW	5.9	L'Al per migliorare i risultati in termini di sales & services	Noema HR Srl	2											06-07		
NEW	5.10	Intelligenza Artificiale per l'ottimizzazione dei progetti Agili: esempi di applicazioni pratiche	SCIAKY EUROPE S.R.L.	3	8							01-02					



	Codice	Titolo corso	Società di formazione	(1)	Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
	5.11	Lean Sales Management	Galgano Consulting	1	8		10										
NEW	5.12	Write e-mails like a native: scrivere le mail come un madrelingua inglese con l'aiuto dell' AI	FORMATERZIARIO	1	8		02										
	5.13	How to improve your conversation and communication skills in English, for beginners	GALILEO.IT S.R.L.	6				05-12 19-26	02-09								
	5.14	Migliorare la propria capacità di comunicare in inglese	GALILEO.IT S.R.L.	6	8				08-15 22-29	06-13							
	5.14	Migliorare la propria capacità di comunicare in inglese	GALILEO.IT S.R.L.	6	8										07-14 21-28	04-11	
	5.15	Introduzione al business english: comunicare in modo più efficace anche con un livello base di inglese (A2 o B1.1)	GALILEO.IT S.R.L.	6	8			10-17 24-31	07-14								
	5.15	Introduzione al business english: comunicare in modo più efficace anche con un livello base di inglese (A2 o B1.1)	GALILEO.IT S.R.L.	6	8										06-13 20-27	03-10	
	5.16	La Comunicazione Precisa, Efficace ed Esaustiva in lingua Inglese Who/What – How, Where, When	FORMATERZIARIO	4	8							06-10 13-20					
	5.17	English communication skills for leadership and team building in international context	GALILEO.IT S.R.L.	2	8							02-03					
	5.17	English communication skills for leadership and team building in international context	GALILEO.IT S.R.L.	2	8												03-04



Codice	Titolo corso	Società di formazione	(1)	Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
5.18	Partecipare attivamente alle videoconferenze in inglese	GALILEO.IT S.R.L.	6	8				01-08 15-22 29	06							
5.19	English Business Communication - Liv. Avanzato	Agenzia Generale Studi e Gestioni - s.r.l (A.G.S.G s.r.l)	6		19-26	02-09 16-23										
5.19	English Business Communication - Liv. Avanzato	Agenzia Generale Studi e Gestioni - s.r.l (A.G.S.G s.r.l)	6	8									16-23 30	07-14 21		
5.20	Advanced English: messa a punto e fluidità	FORMATERZIARIO	4						04-11 18-25							
5.21	Negotiation Skills in English	FORMATERZIARIO	3	8						08-15 22						
5.22	Negotiation to avoid conflict and build relationships	GALILEO.IT S.R.L.	2	8			05-06									
5.23	Public Speaking in English	FORMATERZIARIO	4	8				20-22 27-29								
5.24	Fondamenti di Cyber Security e Cloud Security	Agenzia Generale Studi e Gestioni - s.r.l (A.G.S.G s.r.l)	4										07-14 21-28			
5.25	Cyber Security di livello intermedio per Middle Manager	Agenzia Generale Studi e Gestioni - s.r.l (A.G.S.G s.r.l)	2	<u> </u>												02-09
5.26	Project Management Lab	Istituto Volta S.r.L.	4				04-05 11-12									



	Codice	Titolo corso	Società di formazione	(1)	Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
	5.27	Le logiche economico-finanziarie per i Middle Manager non Finance	Studio Giorgio Tela – Dottore Commercialista e Revisore Legale	4	8			10-17 24-31									
NEW	5.28	Finance for non financial manager: gli strumenti del middle management non finance per comprendere la finanza in azienda	Studio Giorgio Tela – Dottore Commercialista e Revisore Legale	8	<u> </u>											03-06 10-13 17-20 24-27	
	5.29	L'analisi di bilancio base ed avanzata	Studio Giorgio Tela – Dottore Commercialista e Revisore Legale	4	<u> </u>					07-14 21-28							
	5.30	Bilancio per non addetti	Agenzia Generale Studi e Gestioni - s.r.l (A.G.S.G s.r.l)	5								01-07 14-21 28					
	5.31	L'interpretazione dei bilanci per addetti ai lavori	GESA FINANCE CONSULTING srl	3	8						11-18 23						
	5.32	Calcolo, analisi e interpretazione degli indicatori di bilancio	IAL NAZIONALE - Innovazione Apprendimento Lavoro	1	8										01		
	5.33	Business Planning: pianificare i numeri	Agenzia Generale Studi e Gestioni - s.r.l (A.G.S.G s.r.l)	5	8									08-15 22-29	06		
	5.34	Pianificazione integrata: strategia, finanza e sostenibilità	WOLTERS KLUWER	3	8				08-15 22								
	5.35	Ideazione e redazione del business plan: elementi qualitativi e quantitativi	IAL NAZIONALE - Innovazione Apprendimento Lavoro	3								01-08 15					
	5.36	La costruzione del budget aziendale: processo di formazione del master budget ed analisi degli scostamenti	GESA FINANCE CONSULTING srl	3	8											05-12 19	





Codice	Titolo corso	Società di formazione	(1)	Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
5.37	Financial Modeling	C.e.g.o.s Italia SpA	4	8					05-08 12-15							
5.38	La valutazione degli investimenti e la creazione del valore in impresa	IAL NAZIONALE - Innovazione Apprendimento Lavoro	2	8										06-13		
5.39	Le metodologie a supporto dei Middle Manager per la valutazione d'azienda	Studio Giorgio Tela – Dottore Commercialista e Revisore Legale	3	<u>R</u>						11-18 25						
5.40	Economics e Cost Management: le informazioni economiche a sostegno delle decisioni	IAL NAZIONALE - Innovazione Apprendimento Lavoro	2	8						04-05						
5.40	Economics e Cost Management: le informazioni economiche a sostegno delle decisioni	IAL NAZIONALE - Innovazione Apprendimento Lavoro	2	8									17-18			
5.41	Performance management aziendale e KPI	Agenzia Generale Studi e Gestioni - s.r.l (A.G.S.G s.r.l)	4	8						05-12 19-26						
5.42	Le competenze del Key Account Manager	Noema HR Srl	2	8	28-29											
5.43	Il controllo aziendale: come analizzare i risultati d'impresa	GESA FINANCE CONSULTING srl	3	8	22-29	05										
5.44	Check Up economico-finanziario	PRAXI	2											23-30		
5.45	Business game per la gestione economico-finanziaria	WOLTERS KLUWER	4				02-09 16-23									



Codice	Titolo corso	Società di formazione	(1)	Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
5.46	SOCIAL SELLING: le strategie vincenti di marketing e promozione B2B	Campoverde Srl	2	8												15-17
5.47	Strategie digitali: come sfruttare il potenziale delle tecnologie emergenti per il business	Core consulting SpA	1							03						
5.48	L'uso degli stili sociali per comprendere la psicologia del cliente	Core consulting SpA	2										22-23			
5.49	Social Media Marketing	Agenzia Generale Studi e Gestioni - s.r.l (A.G.S.G s.r.l)	4	8						05-12 19-26						
5.50	Linkedin social selling workshop	FORMATERZIARIO	2										22	06		
5.51	Vision & Engagement	C.e.g.o.s Italia SpA	4	8							07-08 14-15					
5.52	LE COMPETENZE CHIAVE PER DIVENTARE UN EXPORT MANAGER DI SUCCESSO. Gestire le sfide e le opportunità del commercio internazionale	Campoverde Srl	2	8										08-13		
5.53	Diritto del lavoro: tipologie di rapporti di lavoro ed aspetti applicativi	WOLTERS KLUWER	2	8					08-15							
5.54	Costellazioni manageriali: mappare le relazioni professionali per migliorare le performance	FORMATERZIARIO	3	8		03-10 17										
5.55	Il sistema di controllo di gestione: implementazione, sviluppo e modularità	Studio Giorgio Tela – Dottore Commercialista e Revisore Legale	5	8										01-08 15-22 29		





Codice	Titolo corso	Società di formazione	(1)	Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
5.56	Strumenti economico-finanziari: tecniche di analisi per non addetti	SCIAKY EUROPE S.R.L.	2	8									06-07			
5.57	KEY ACCOUNT MANAGER: l'evoluzione di un ruolo fondamentale nel business	People Labs	2						13-20							
5.58	Neuroselling. Mostra al cervello quello che vuole e le tue vendite aumenteranno	GRUPPO PROSPECTA S.R.L.	4	8											03-05 10-12	
5.59	I principi del neuroselling: aumentare le vendite con le neuroscienze	SCIAKY EUROPE S.R.L.	3	8												16-17 18
5.60	Principi e tecniche per la comunicazione efficace nella gestione delle trattative commerciali	IAL NAZIONALE - Innovazione Apprendimento Lavoro	2	8											26	03
5.61	Ma il cliente ha sempre ragione?	IAL NAZIONALE - Innovazione Apprendimento Lavoro	3	8		05-06 12										
5.62	Arrivare preparati all'appuntamento con il cliente: analisi di bilancio per la funzione commerciale	WOLTERS KLUWER	2	8									14-17			
5.63	Interactive Persuasion Model: la persuasione dinamica per essere veramente efficace nella vendita	Noema HR Srl	2	8				14-15								
5.64	Dai Big Data a Google Analytics 4: l'importanza dell'approccio data driven	PRAXI	2	8				17-24								
5.65	Excel: dalle formule ai grafici	Sediin SpA	4		27-28 29-30											





Codice	Titolo corso	Società di formazione	(1)	Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
5.65	Excel: dalle formule ai grafici	Sediin SpA	4	8				20-21 22-23								
5.65	Excel: dalle formule ai grafici	Sediin SpA	4	8									14-15 16-17			
5.66	Excel: strumenti di analisi e simulazione	Sediin SpA	5	8		16-17 18-19 20										
5.66	Excel: strumenti di analisi e simulazione	Sediin SpA	5	8					11-12 13-14 15							
5.66	Excel: strumenti di analisi e simulazione	Sediin SpA	5	8										05-06 07-08 09		
5.67	Excel: dashboard, moduli e report	Sediin SpA	4	8						22-23 24-25						
5.67	Excel: dashboard, moduli e report	Sediin SpA	4	8										19-20 21-22		
5.68	Excel: dashboard pro	Sediin SpA	4	8											16-17 18-19	
5.69	Excel: trasformazione e gestione dei dati con Excel 365	Sediin SpA	4	8						15-16 17-18						
5.70	Excel: Power Tools per la Business Intelligence	Sediin SpA	4	8											09-10 11-12	





(Codice	Titolo corso	Società di formazione	(1)	Modalità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
	5.71	Excel: l'analisi e il controllo manageriale. Come trasformare i dati in informazioni e le informazioni in decisioni.	IAL NAZIONALE - Innovazione Apprendimento Lavoro	3	8				09-16 23								
	5.72	EXCEL Best Practicies: più veloci e più efficaci nell'utilizzo professionale dei fogli calcolo	IAL NAZIONALE - Innovazione Apprendimento Lavoro	3				03-10 17									
	5.73	Excel Visuale: creare infografiche e mappe interattive	Agenzia Generale Studi e Gestioni - s.r.l (A.G.S.G s.r.l)	4	8					04-11 18-25							
	5.74	La finanza con Excel	Studio Giorgio Tela – Dottore Commercialista e Revisore Legale	2	8				13-14								
NEW	5.75	Bootcamp: startup mindset & approach	Talent Garden Italia Srl	2	Milano				15-16								
_	5.76	Bootcamp: customer data analytics	Talent Garden Italia Srl	2	8						10-11						
	5.77	Bootcamp: uniting human & machine intelligence	Talent Garden Italia Srl	2	8										13-14		



www.quadrifor.it Via Marco e Marcelliano 45 - 00147 Roma