

Il meglio dell'offerta formativa privata e universitaria – post-laurea e post-experience – indirizzata a manager e imprenditori. Le notizie più importanti dal mondo della formazione manageriale, con una finestra aperta sulle esperienze estere.

di Rosamaria Sarno

SEGNALAZIONE PER I LETTORI

A seguito delle recenti disposizioni ministeriali riguardanti il Coronavirus, le strutture di formazione hanno attivato nuove modalità di erogazione dei corsi (webinar, videoconferenze e altre soluzioni di digital learning), per poter garantire lo svolgimento delle attività formative. Nella rubrica segnaliamo quindi sia i corsi che si terranno nelle modalità a distanza ad aprile e a maggio sia quelli previsti in aula a maggio e a giugno. In ogni caso, poiché potrebbero esserci variazioni e aggiornamenti, suggeriamo ai lettori di controllare sempre sui siti delle scuole che le date indicate siano valide e che non ci siano differenti avvisi.

CORSI IN FORMULA DIGITAL LEARNING

CRUSCOTTI EXCEL E FORMULE PER IL CONTROLLO DI GESTIONE
Corso online riservato ai soci Cfmt
17 aprile
Organizzatore: Cfmt

FACIAL EXPRESSION: UN PRIMO APPROCCIO ALLA LETTURA DEL VOLTO
Video conferenza via Zoom
Termine iscrizione: 25 aprile
Svolgimento corso: 27 aprile
Quota: euro 250
Organizzatore: I&G Management

CRISIS COMMUNICATION
Webinar + attività offline
28 aprile
Quota: euro 280
Organizzatore: u2coach

NETWORKING
Virtual classroom
4 maggio
Quota: euro 580
Organizzatore: Cegos

IL BUDGET DI CASSA
Live webinar
4 maggio
Organizzatore: inFinance

DELEGA EFFICACE
Webinar + attività offline
4 maggio
Quota: euro 280
Organizzatore: u2coach

E-COMMERCE 360
Corso online riservato ai soci Cfmt
5 maggio
Organizzatore: Cfmt

CRISIS MANAGEMENT
Webinar + attività offline
7 maggio
Quota: euro 280
Organizzatore: u2coach

PROBLEM SOLVING ESSENTIALS
Virtual classroom
8 maggio
Quota: euro 580
Organizzatore: Cegos

IL BUSINESS PLAN
Live webinar
11 e 18 maggio
Organizzatore: inFinance

SMART TEAM WORK
Webinar + attività offline
11 maggio
Quota: euro 280
Organizzatore: u2coach

GESTIRE RIUNIONI A DISTANZA
Virtual classroom
13 maggio
Quota: euro 580
Organizzatore: Cegos

DISTANCE MANAGEMENT
Virtual classroom
20 maggio
Quota: euro 580
Organizzatore: Cegos

TIME & TASK MANAGEMENT
Webinar + attività offline
21 maggio
Quota: euro 280
Organizzatore: u2coach

ANALISI CREDITIZIA
Virtual classroom
22-23 maggio
Organizzatore: inFinance

SVILUPPO MANAGERIALE

Acquisire capacità strategiche attraverso le Managerial Virtual Classroom di Quadrifor

Quadrifor propone per aprile e maggio tre Managerial Virtual Classroom, realizzate in collaborazione con le business school Cegos e Praxi. Sono proposte gratuitamente ai soli iscritti a Quadrifor, inseriti in aziende che prevedono l'intensificazione dell'impiego di modalità di gestione in remoto, rispetto sia ai collaboratori sia ai diversi interlocutori intra ed extra-aziendali, in contesti caratterizzati da forte ambiguità e incertezza. "La gestione strategica nei nuovi contesti organizzativi in mutamento" è un corso sul pensiero strategico e sulle capacità di management in remoto, che illustrerà i passaggi per il lancio e la messa a punto di action plan individuali; le date di svolgimento sono: 24 aprile, 4 e 25 maggio. "Gestire i collaboratori a distanza" verterà sui seguenti temi: impostare un processo di delega nella gestione dei team virtuali; sviluppare la capacità di dare feedback costanti e di consolidare le relazioni in remoto; gestire le dinamiche di un team virtuale; le date: 14, 18 e 20 maggio; "Lavorare a distanza" è rivolto ai manager che necessitano di acquisire confidenza, in prima persona, con gli strumenti e le modalità di gestione del lavoro a distanza e promuovere efficaci livelli di cooperazione e produttività tra i propri collaboratori; svolgimento: 25 maggio, 8 e 12 giugno. La formula didattica delle Classroom, rivolta a numeri ristretti di partecipanti e gestita attraverso sistemi di web conference, video conference, streaming live e Voip web-based, è volta a garantire alti livelli di interattività e di efficacia.

Per ulteriori informazioni:

Quadrifor, n° verde 800919055, www.quadrifor.it

SVILUPPO MANAGERIALE

Per promuovere la leadership femminile, un webinar dedicato al talento delle donne

Il 29 aprile, dalle 19 alle 20, sarà possibile partecipare al webinar "Mettere le ali ai talenti femminili", curato da Odile Robotti, autrice del libro *Il Talento delle Donne*. Appena pubblicato da Mind Edizioni in una versione arricchita di un'area dedicata alla leadership femminile, il testo analizza le cause e i possibili rimedi del "deragliament" e del rallentamento delle carriere femminili. Nel webinar Robotti affronterà alcuni di questi temi parlando, in particolare, degli ostacoli di genere (spesso invisibili agli uomini) che le donne incontrano nel fare carriera e di come rimuoverli. Verrà spiegato, per esempio, perché le donne si auto-candidino e si auto-promuovano di meno e di come possano iniziare a farlo in un modo che non le snaturi. Si vedrà come differisca la modalità femminile di comunicare e di fare networking e perché sia importante trovare un mentor e soprattutto uno sponsor. Verranno infine descritti i pregiudizi inconsci, spiegando il ruolo che giocano nelle carriere femminili e nel comportamento dei manager di genere maschile. Il webinar è rivolto alle donne che desiderano sviluppare il proprio talento e agli uomini che vogliono veder volare i talenti femminili, in particolare manager e professionisti delle Risorse Umane. In un'ora molto intensa, il webinar darà numerosi spunti concreti su come donne e uomini possano collaborare nel promuovere una leadership bilanciata e inclusiva adatta alle sfide e alle opportunità del XXI secolo. Il webinar è gratuito, fino a esaurimento posti.

Per ulteriori informazioni: Leadership Femminile, e-mail: info@leadershipfemminile.com, <https://leadershipfemminile.com/risorse/webinar>

LA SELEZIONE E VALUTAZIONE DEI FORNITORI
Corso in videoconferenza
27 maggio
Organizzatore:
Business International

LA DELEGA
Virtual classroom
29 maggio
Quota: euro 580
Organizzatore: Cegos

CORSI IN AULA

SVILUPPO MANAGERIALE

ALTAVILLA VICENTINA (VI)
PROJECT MANAGEMENT
Corso Jobleader
Inizio corso: 15 maggio
Organizzatore:
Cuoa Business School

INNOVATION MANAGEMENT & RD
Corso Jobleader
Inizio corso: 15 maggio
Organizzatore:
Cuoa Business School

GENOVA
TIME MANAGEMENT
E GOAL SETTING
Riservato ai soci Quadrifor
19-20 maggio
Organizzatore: Quadrifor

MILANO
BRIDGE MARATHON®.
LA MARATONA DELLE SOFT SKILLS
5 maggio
Quota: euro 380
Organizzatore: Bridge Partners®

DOING BUSINESS IN THE GULF
Inizio corso: 15 maggio
Quota: euro 9.000
Organizzatore:
Luiss Business School

EXECUTIVE MASTER IN SVILUPPO STRATEGICO DELLE PMI
Termine iscrizioni: 28 maggio
Inizio corso: 11 giugno
Quota: euro 8.800
Organizzatore: Altis

ROMA
SVILUPPO MANAGERIALE
Executive Programme
Inizio corso: 29 maggio
Quota: euro 9.500
Organizzatore:
Luiss Business School

ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

NAPOLI
MOTIVARE I COLLABORATORI:
LO SVILUPPO DEL COMMITMENT
PER IL BENESSERE ORGANIZZATIVO
Riservato ai soci Quadrifor
11-12 maggio
Organizzatore: Quadrifor

ROMA
RAPPORTI DI LAVORO E PRIVACY:
CONTROLLO DEI LAVORATORI,
PROTEZIONE DEI DATI,
ADEMPIMENTI, RESPONSABILITÀ
E SANZIONI
29-30 aprile
Quota: euro 1.550
Organizzatore: Ita

SESTRI LEVANTE (GE)
MOMT® - MASTER IN OUTDOOR
MANAGEMENT TRAINING
E FORMAZIONE ESPERIENZIALE
Termine iscrizioni: 15 maggio
Organizzatore: Ien Business School

TORINO
TEAMING - OLTRE LA LEADERSHIP:
GESTIRE E IMPLEMENTARE
IL LAVORO NEI TEAM "LIQUIDI"
Riservato ai soci Quadrifor
13-14 maggio
Organizzatore: Quadrifor

MARKETING E VENDITE

ALTAVILLA VICENTINA (VI)
MASTER BRAND AMBASSADOR
Inizio corso: 6 maggio
Organizzatore:
Cuoa Business School

BOLOGNA
SERVICE MANAGER
Open Program part-time
Termine iscrizioni: 18 maggio
Inizio corso: 22 maggio
Quota: euro 3.000
Organizzatore:
Bologna Business School

MILANO
NEGOPRO®. CORSO AVANZATO
DI TECNICHE DI NEGOZIAZIONE
EFFICACE
12-14 maggio
Quota: euro 2.950
Organizzatore: Bridge Partners®

WINNING WITH
RELATIONSHIP SELLING
13-15 maggio
Organizzatore:
Dale Carnegie Training

ROMA
SOCIAL SELLING CON LINKEDIN
Riservato ai soci Cfmt
5 maggio
Organizzatore: Cfmt

CORSO PER AREA MANAGER
5-6 maggio
Organizzatore: Ottantaventi

COMUNICAZIONE

BARI
TECNICHE DI "BUSINESS WRITING"
PER PREPARARE PRESENTAZIONI
WOW!
Riservato ai soci Quadrifor
11-12 maggio
Organizzatore: Quadrifor

MILANO
WRITING DYNAMICS™.
CORSO DI BUSINESS WRITING
28-29 aprile
Quota: euro 1.650
Organizzatore: Bridge Partners®

THINK ON YOUR FEET®. CORSO
DI COMUNICAZIONE EFFICACE
5-6 maggio
Quota: euro 1.650
Organizzatore: Bridge Partners®

NEGOZIARE: UN DELICATO
EQUILIBRIO TRA RAGIONE
ED EMOZIONI
Termine iscrizioni: 7 maggio
Svolgimento corso: 14 maggio
Quota: euro 250
Organizzatore: I&G Management

SVILUPPO MANAGERIALE

Da Federmanager Academy il nuovo catalogo "Sailing online"
"Restiamo a casa... e formiamoci!": è con questo slogan che Federmanager Academy lancia il catalogo "Sailing online", una selezione ragionata di 22 corsi e-learning, adatti a ogni figura aziendale e attivabili su qualsiasi pc, tablet e smartphone, sviluppati per convertire l'attuale crisi in opportunità, sfruttando l'assenza a volte forzosa dei manager dal luogo aziendale. L'emergenza Coronavirus fa saltare gli eventi aggregativi, ma non per questo la formazione deve essere cancellata; anzi, grazie alla tecnologia, è proprio l'elemento su cui puntare adesso - con molti lavoratori in smart working - per "nutrire" i team e sviluppare nuove competenze. I corsi proposti sono suddivisi in quattro macroaree: BeManager, finalizzata a certificare le competenze curriculari e le soft skills dei partecipanti; Internazionalizzazione, con il racconto degli study tour organizzati da Federmanager Academy e gli approfondimenti, le lezioni e le interviste ai più importanti docenti, Ceo e manager del mondo; Oceano Verde, percorsi di qualità per la crescita del territorio; Industry 4.0, che mira a formare le figure preminenti della quarta rivoluzione industriale. Federmanager Academy si sta inoltre organizzando per erogare già nelle prossime settimane ulteriori opportunità formative via webinar e/o videoconferenza. Resta infine aperta la possibilità di sfruttare il conto formazione Fondirigenti per attivare piani formativi da svolgersi con diverse forme di distance learning.
Per ulteriori informazioni:
Federmanager Academy, e-mail: info@federmanageracademy.it
<http://elearning.federmanageracademy.it>

SVILUPPO MANAGERIALE

Iscrizioni aperte fino a inizio maggio per il Mim - Master in Management di Escp
Scadono il 7 maggio le iscrizioni al Mim - Master in Management di Escp, business school internazionale con campus in sei città europee: Berlino, Londra, Madrid, Parigi, Torino e Varsavia. Il Mim, che avrà inizio a settembre, è un programma di laurea magistrale internazionale pre-esperienza lavorativa di due anni (tre per chi si iscrive al Pre-Master Year), da svolgersi a scelta in due o più Paesi, nei sei campus della business school o in una delle 120 università partner in tutto il mondo. Il programma prevede almeno nove mesi di stage e conferisce fino a quattro titoli di laurea specialistica economica europea. Il Mim permette di costruire un percorso accademico personalizzato grazie alla possibilità di scegliere tre specializzazioni. Nel campus di Torino sono disponibili le specializzazioni in: Entrepreneurship, Food & Beverage Management, Go-to-market, Investment Banking. Il Mim è rivolto a tutti i laureati di primo livello che vogliono intraprendere una carriera internazionale in ambito manageriale. Per gli studenti universitari al secondo anno di facoltà economiche sarà possibile accedere al programma frequentando il Pre-Master Year al campus di Torino. È previsto, inoltre, un percorso specifico per i laureati in Ingegneria, in accordo con il Politecnico di Torino. La quota di partecipazione al master è di 17.900 euro all'anno. Secondo il ranking 2019 del *Financial Times*, il Mim è al primo posto tra i master in management in Italia, quinto nel mondo; il 99% dei partecipanti trovano impiego ad appena tre mesi dalla laurea.
Per ulteriori informazioni: Escp Business School - Turin Campus, cell. 370 3762129, e-mail: mimturin@escp.eu, www.escp.eu

INTELLIGENZA E COMPETENZE EMOTIVE
 Termine iscrizioni: 15 maggio
 Svolgimento corso: 22-23 maggio
 Quota: euro 600
 Organizzatore: I&G Management

THINK ON YOUR FEET®. CORSO DI COMUNICAZIONE EFFICACE
 19-20 maggio
 Quota: euro 1.650
 Organizzatore: Bridge Partners®

ESAC - EMOTIONAL SKILLS AND COMPETENCIES
 Termine iscrizioni: 20 maggio
 Inizio corso: 28 maggio
 Quota: euro 1.750
 Organizzatore: I&G Management

DOMANDE GENIALI PER CONDURRE E INFLUENZARE. UTILIZZARE GLI EMISFERI CEREBRALI PER DIRIGERE LA CONVERSAZIONE
 Riservato ai soci Cfmt
 27 maggio
 Organizzatore: Cfmt

CONTROLLO DI GESTIONE, BILANCIO, AMMINISTRAZIONE

BOLOGNA
 AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO
 Open Program part-time
 Termine iscrizioni: 18 maggio
 Inizio corso: 22 maggio
 Quota: euro 4.800
 Organizzatore: Bologna Business School

PADOVA
 MASTER IN CONTROLLING
 Inizio corso: 29 maggio
 Quota: euro 2.500
 Organizzatore: inFinance

ROMA
 EXECUTIVE MASTER IN AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO
 Inizio corso: maggio
 Organizzatore: Gema Business School

FISCO

TORINO
 FATTURAZIONE ELETTRONICA: ASPETTI OPERATIVI PER UNA CORRETTA GESTIONE DEI DOCUMENTI
 14 maggio
 Quota: euro 690
 Organizzatore: Soi Seminari

FINANZA, CREDITO, ASSICURAZIONI

BOLOGNA
 GOVERNARE LA FINANZA AZIENDALE
 Riservato ai soci Quadrifor
 Inizio corso: 5 maggio
 Organizzatore: Quadrifor

MILANO
 CORPORATE STRATEGY & FINANCIAL MODELLING: DALLA STRATEGIA AZIENDALE AL PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO
 5-6 maggio
 Organizzatore: Aiaf Financial School

COME L'INNOVAZIONE DIGITALE DEL FINTECH CAMBIERÀ IL MONDO DEL WEALTH MANAGEMENT
 Termine iscrizioni: 12 maggio
 Svolgimento corso: 26-27 maggio
 Organizzatore: Cetif Academy

VALUTAZIONE DELLE AZIENDE: METODOLOGIE E APPLICAZIONI
 26-28 maggio
 Organizzatore: Aiaf Financial School

ROMA
 EREF - EXECUTIVE PROGRAMME IN REAL ESTATE
 Inizio corso: 14 maggio
 Quota: euro 13.000
 Organizzatore: Luiss Business School

LEGALE

ROMA
 EPCM - EXECUTIVE PROGRAMME IN COMPLIANCE MANAGEMENT
 Inizio corso: 8 maggio
 Quota: euro 4.000
 Organizzatore: Luiss Business School

APPROVVIGIONAMENTO E ACQUISTI

ALTAVILLA VICENTINA (VI)
 PROCUREMENT
 Inizio corso: 8 maggio
 Organizzatore: Cuo Business School

BOLOGNA
 GREEN PROCUREMENT
 28 maggio
 Organizzatore: Adaci Formanagement

LOGISTICA E SUPPLY CHAIN

ASSAGO (MI)
 MASTER IN OPERATIONS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
 Termine iscrizioni: 21 maggio
 Inizio corso: 28 maggio
 Quota: euro 10.500
 Organizzatore: Festo Academy

MILANO
 LOGISTICA DI STABILIMENTO
 11 maggio
 Organizzatore: Adaci Formanagement

PRODUZIONE E MANUTENZIONE

ALTAVILLA VICENTINA (VI)
 ITALIAN DOJO - FORMAZIONE PRATICA SU LINEA SIMULATA
 Inizio corso: 22 aprile
 Organizzatore: Cuo Business School

BOLOGNA
 MAPPATURA DEI PROCESSI. LA VALUE STREAM MAPPING PER L'IDENTIFICAZIONE DEGLI SPRECHI E L'OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI
 4 maggio
 Organizzatore: Cubo Consulenza

FERRARA
 NUOVE METODOLOGIE DI PIANIFICAZIONE DELLA PROGETTAZIONE LEAN-AGILE: SCRUM E KANBAN
 5 e 12 maggio
 Quota: euro 890
 Organizzatore: Chiarini & Associati

ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

Costruire e gestire le politiche retributive, il percorso JobPricing in varie città

A che cosa serve una politica retributiva? Come si costruisce una politica retributiva? Che cosa si deve fare per attuare in modo efficace una politica retributiva? Come se ne valuta l'efficacia? Sono queste le domande cui intende rispondere JobPricing con il suo percorso "Dalla Compensation al Total Reward", mettendo a disposizione l'esperienza pluriennale dei propri consulenti nella progettazione e gestione di sistemi retributivi. L'intervento formativo affronterà a 360 gradi gli aspetti relativi alla progettazione e all'implementazione di un sistema retributivo secondo l'approccio del cosiddetto total reward; non si limiterà quindi agli aspetti di pura compensation e di natura strettamente monetaria, ma prenderà in considerazione i sistemi di ricompensa del personale in una visione olistica e coordinata. L'obiettivo principale è consentire ai partecipanti di diventare abili nell'impiego di una serie di strumenti e metodologie utili per affrontare in modo oggettivo e strutturato ogni step della costruzione della politica retributiva. Il corso è rivolto a HR manager, HR generalist, specialisti di funzioni HR non addetti al Compensation & Benefits, ma anche a responsabili dell'amministrazione del personale e Cfo, nonché imprenditori, amministratori delegati e general manager. Sono previste varie edizioni del percorso, tra cui: a Roma, dal 24 aprile; a Milano, dal 5 giugno; a Bologna, dal 25 settembre; a Torino, dal 6 novembre.

Per ulteriori informazioni:
 JobPricing, tel. 0521 1801817, e-mail: info@jobpricing.it
www.jobpricing.it/landing-iscrizione-compensation

MARKETING E PERSONALE

LinkedIn per le aziende, Ottantaventi lancia tre nuovi corsi in Smart Training

"LinkedIn Lead Generation", "LinkedIn Page Management" e "LinkedIn Recruiting" sono i tre nuovi corsi Ottantaventi svolti in formula Smart Training e studiati con l'obiettivo di ottimizzare le opportunità che LinkedIn può offrire alle aziende. Smart Training è una modalità che utilizza la videoconferenza, grazie alla quale relatore e partecipanti interagiscono in tempo reale, attraverso la condivisione dello schermo, la chat, la trasmissione di slide e video. LinkedIn ha in Italia 13 milioni di utenti registrati, nel mondo sono ben 675 milioni; può essere quindi usato con successo sia da aziende con mercato locale sia da aziende globali, ma, per ottenere risultati, va conosciuto in modo professionale. "LinkedIn Lead Generation" ha l'obiettivo di fornire tecniche e strumenti per l'ottimizzazione del profilo e la generazione lead. "LinkedIn Page Management" vuole dotare i partecipanti delle conoscenze e delle tecniche più avanzate per la gestione della pagina LinkedIn. Entrambi questi corsi si rivolgono alla Direzione delle aziende, al personale del Commerciale e del Marketing. "LinkedIn Recruiting" è pensato invece per le aziende che intendono utilizzarlo per la ricerca del personale e degli agenti ed è rivolto alle funzioni del Personale e delle Risorse Umane. La quota di partecipazione individuale "lancio" è di 250 euro + iva. Le prossime date dei corsi sono: LinkedIn Recruiting, 28 aprile (iscrizioni entro 17 aprile); LinkedIn Lead Generation, 26 maggio (iscrizioni entro 15 aprile); LinkedIn Page Management, 4 giugno (iscrizioni entro 25 maggio).

Per ulteriori informazioni: Ottantaventi, tel. 02 46712222 cell. 351 9496284 (anche WhatsApp), e-mail: gbernini@ottantaventi.it

MILANO

MASTER IN RISK MANAGEMENT DELLE INFRASTRUTTURE

Termine iscrizioni: 25 maggio
Inizio corso: 5 giugno
Quota: euro 4.500
Organizzatore: Cineas

TORINO

CORE TOOLS AUTOMOTIVE PER AUDITOR DI PROCESSO E DI SISTEMA

28-29 maggio
Organizzatore: Anfia

QUALITÀ, AMBIENTE, SICUREZZA

BOLOGNA

INTERNAL AUDITOR ISO 9001

19 maggio
Organizzatore: Cubo Consulenza

MILANO

LA GESTIONE DEL RISCHIO E DEL SINISTRO AMBIENTALE

Termine iscrizioni: 8 maggio
Svolgimento corso: 15 e 22 maggio
Quota: euro 350
Organizzatore: Cineas

RISK MANAGEMENT:

VERSO UN BUSINESS SOSTENIBILE

Riservato ai soci Cfmt
28 maggio
Organizzatore: Cfmt

ROMA

LA VIGILANZA SUL RISPETTO DELLE NORME DI SICUREZZA: OBBLIGHI, SOGGETTI, PROCEDURE, LIMITI

29 aprile
Quota: euro 1.050
Organizzatore: Ita

TORINO

RAPPRESENTANTE PER LA SICUREZZA E LA CONFORMITÀ DEL PRODOTTO (PSCR)

4-5 maggio
Organizzatore: Anfia

QUALIFICAZIONE DEGLI AUDITOR DI PARTE PRIMA E SECONDA IN ACCORDO AL SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ IATF 16949:2016 (CON LA QUINTA GIORNATA, VALIDO AI FINI DELL'ITER DI CERTIFICAZIONE AICQ-SICEV)

11-14 maggio
Organizzatore: Anfia

CORSO SUI CUSTOMER SPECIFIC REQUIREMENTS IATF

22 maggio
Organizzatore: Anfia

APQP/PPAP - AGGIORNATO ALLA 4ª EDIZIONE DEL PPAP E ALLA NORMA IATF 16949

25-26 maggio
Organizzatore: Anfia

INTERNET E INFORMATICA

MILANO

BIG DATA MANAGEMENT FOR BUSINESS

Inizio corso: 15 maggio
Quota: euro 6.000
Organizzatore: Luiss Business School

ROMA

MASTER CYBERSECURITY

Formula part-time
Inizio corso: 9 maggio
Quota: euro 3.000
Organizzatore: 24Ore Business School

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

24ORE BUSINESS SCHOOL, tel. 02 56601887, www.24orebs.com

ADACI Formanagement, tel. 02 40072474,

e-mail: formanagement@adaci.it, www.adaci.it

AIAF FINANCIAL SCHOOL, tel. 02 72023500, e-mail: formazione@aiaf.it, www.aiafschool.com

ALTIS - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE, tel. 02 72348383, e-mail: pa.altis@unicatt.it, <https://altis.unicatt.it>

ANFIA, tel. 011 545160 - 5546531, e-mail: servizi.qualita@anfia.it, www.anfia.it

BOLOGNA BUSINESS SCHOOL, tel. 051 2090111,

e-mail: info@bbs.unibo.it, www.bbs.unibo.it

BRIDGE PARTNERS*, tel. 011 0465213, e-mail: info@bridgepartners.it, <http://bridgepartners.it>

BUSINESS INTERNATIONAL - FIERA MILANO MEDIA SPA,

tel. 06 809118, e-mail: info@businessinternational.it, www.businessinternational.it

CEGOS ITALIA, tel. 02 80672672, e-mail: servizio.clienti@cegos.it, www.cegos.it

CETIF ACADEMY - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE,

tel. 02 72342590, e-mail: cetif.academy@unicatt.it, www.cetif.it

CFMT, tel. 02 5406311 - 06 5043053, e-mail: info@cfmt.it, www.cfmt.it

CHIARINI & ASSOCIATI, tel. 0532 208482-051 236037, e-mail: sales@chiarini.it, www.chiarini.it

CINEAS, tel. 02 36635005, e-mail: info@cineas.it, www.cineas.it

CUBO CONSULENZA, tel. 051 397380, e-mail: info@cuboconsulenza.com, www.cuboconsulenza.com

CUOA BUSINESS SCHOOL, tel. 0444 333711, www.cuoa.it

DALE CARNEGIE TRAINING, tel. 02 2056991, e-mail: segreteria@dalecarnegie.it, www.dalecarnegie.it

FESTO ACADEMY, tel. 02 45794350, e-mail: contatti@festo.com, www.festoacademy.it

GEMA - GESTIONI E MANAGEMENT, tel. 06 5748400, e-mail: info.master@gema.it, www.gema.it

I&G MANAGEMENT, tel. 02 70129032, e-mail: info@igmanagement.it, www.igmanagement.it

IEN Business School, tel. 0185 41558, e-mail: business_school@ienonline.org, www.ienonline.org

INFINANCE, tel. 02 86891763, e-mail: training@infinance.it, www.infinance.it

ITA, tel. 011 5611426, e-mail: ita@itasoi.it, www.itasoi.it

LUISS BUSINESS SCHOOL - Executive, tel. 06 85222327, e-mail: executive@luiss.it, <https://businessschool.luiss.it>

OTTANTAVENTI, tel. 02 46712222, e-mail: gbernini@ottantaventi.it, <https://ottantaventi.it>

QUADRIFOR - Segreteria Corsi, n° verde 800919055,

e-mail: segreteria.corsi@quadrifor.it, www.quadrifor.it

SOI SEMINARI, tel. 011 2301047, e-mail: seminari@soi.it, www.soi.it

U2COACH, tel. 06 8170185, e-mail: info@u2coach.it, www.u2coach.it

Per inviare alla Redazione informazioni sulle scuole e sui prossimi corsi: r.sarno@mediaedi.it

MARKETING E VENDITE

Modalità "self" per i master di Pambianco Academy

Utilizzano un sofisticato sistema di e-learning e sono fruibili in modalità "self", per cui i partecipanti possono iniziare a seguire il programma in qualunque momento dell'anno e hanno 12 mesi dal momento dell'acquisto per visionare tutte le lezioni. Sono i tre master rivolti a manager e professionisti dei settori fashion, beauty, design, e più in generale luxury, promossi da Pambianco Academy, l'area dedicata alla formazione online creata da Pambianco Strategie d'Impresa: il master "Progettare e costruire una strategia digitale integrata" ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti tutti gli strumenti necessari per poter creare una strategia digitale efficace, utilizzando tutti i mezzi messi a disposizione dall'ecosistema digitale; "Strategie e sviluppo per l'e-commerce management" mira a far comprendere ai corsisti come poter utilizzare in maniera efficace questo canale di vendita, che riveste un ruolo sempre più centrale nelle strategie di sviluppo e di crescita dei principali brand; "L'innovazione nel retail e la gestione dell'omnicanalità" ha lo scopo di trasferire ai partecipanti gli strumenti per poter integrare gli aspetti più tradizionali del retail con le opportunità offerte dalla digitalizzazione al fine di garantire al cliente un'esperienza omnicanal fluida e una customer experience efficace. Oltre alle docenze frontali, ogni master è arricchito da esclusive case history, raccontate direttamente dai protagonisti. Il costo di partecipazione a ogni master è 690 euro + Iva.

Per ulteriori informazioni:

Pambianco Academy, e-mail: c.gentilini@pambianco.com
<https://academy.pambianconews.com>

COMUNICAZIONE

Potenziare le proprie doti di storyteller, a maggio il workshop di I&G Management

Carisma, ispirazione, successo: tutti hanno bisogno di influenzare, coinvolgere e ispirare gli altri, affinché le idee personali vengano ascoltate e ricordate. Ogni manager desidera trasmettere efficacemente i propri valori all'interno dell'azienda, in modo che la sua vision si concretizzi in risultati di successo. Nel mondo del business è molto ricercata la capacità di trasformare un rapporto professionale in una salda relazione basata sulla fiducia reciproca, in grado di generare rapporti di partnership capaci di promuovere accordi in una prospettiva win-win. E, se per alcuni questa capacità può essere considerata una dote carismatica innata, per altri può essere appresa e consolidata attraverso un metodo che riesce a trasformare la comunicazione in un messaggio così semplice e potente da far breccia nei propri interlocutori. Il workshop "Storytelling for Leaders", in programma l'8 e il 9 maggio a Milano, ha lo scopo di aiutare i leader a potenziare le proprie doti di storyteller (oratori carismatici e ispiranti), incrementando l'efficacia comunicativa sia nel public speaking sia a livello personale e professionale. I punti fondamentali trattati durante il corso, tenuto da Diego Ingrassia, saranno: rendere il messaggio indimenticabile (strumenti e tecniche di comunicazione); cambiare il comportamento degli interlocutori attraverso la narrazione, per favorire un atteggiamento di apertura in chi ascolta; comunicare i valori attraverso le success stories; convincere, coinvolgere e fidelizzare. Il costo del workshop è di 800 euro + Iva. **Per ulteriori informazioni: I&G Management**, tel. 02 70129032, e-mail: info@igmanagement.it, www.igmanagement.it